**Cliente: Ministério do Turismo
Tema:Turismo in veste na orla de São Luís (MA)
Período: 04 a 10.11**

# No período mensurado, os temas“PAC do Turismo chega a Pirenópolis (GO)”, “Minas Gerais: cidades históricas recebem sinalização turística” e “Turismo investe na orla de São Luís (MA)” foram publicados no site da Rede de Mobilização Social e replicado seus respectivos canais sociais. A repercussão da ação foi considerada positiva, a partir dos compartilhamentos e alcance das mensagens registradas.

# Total:171 inserções

# Site RMS: 12

# Blog RMS: 09

# 04 visualizações do texto “Turismo investe na orla de São Luís (MA)”, segundo Google Analytics.

# 02 visualizações do texto “Minas Gerais: cidades históricas recebem sinalização turística”, segundo Google Analytics.

# 03 visualizações do texto “PAC do Turismo chega a Pirenópolis (GO)”, segundo Google Analytics.

# Biblioteca RMS: 03

# 03visualizações da biblioteca“Investimentos no Turismo”.

**Inserções Twitter site RMS: 12**

# ­­09inserções de conteúdo no Twitter do site RMS.

# 02 usuários compartilharam o conteúdo publicado.

# 01usuário marcou o conteúdo publicado como favorito.

**Inserções Fanpage site RMS:147**

# 01inserção de conteúdo na fanpage RMS.

# 03 interações no conteúdo publicado.  -03curtis.

# 143usuários foram alcançados\* pelo conteúdo publicado, segundo dados estatísticos do Facebook.

# \* *Alcance: é o número de pessoas únicas que viram as publicações.*

**Destaque na Fanpage site RMS:**

**Nome:** Ruth Bigarelli, Equipe RMS e HariAmrit. **Localização:** Cornélio Procópio (PA), Brasília (DF) e Florianópolis (SC).

**Avaliação:** Positiva
*\*\*143 pessoas viram essa publicação.*

# *S:\Clientes\Atuais\Min. Turismo\Cenários e Relatórios\De 04 a 10.11\Facebook\07.11.jpg*