



## Cenário de mobilização

### Tema:

Ministério do Turismo investe no Setor Hoteleiro

✓ Período: 18/03 a 24/03

✓ Total de inserções: 1.915\*

\*números parciais de contatos por período

### DETALHAMENTO DAS INSERÇÕES DE MOBILIZAÇÃO:

✓ Total de parceiros sociais contatados.....	390
✓ Total de inserções nas redes sociais:.....	789
✓ Inserções ao vivo:.....	59
✓ Envio de boletins radiofônicos:.....	678

Clique aqui  
e ouça uma  
entrada  
ao vivo

### DEPOIMENTOS COLHIDOS

Durante a mobilização social, os parceiros sociais são estimulados a registrar depoimentos ao Ministério do Turismo. Veja um dos registros:

*"[...] O primeiro hotel cinco estrelas daqui de Salvador fomos nós. Quando a matriz mudou, continuamos por mais alguns anos e logo depois abrimos mão. Como a classificação não era obrigatória, o Fiesta Bahia Hotel, nós e o Pestana fomos os únicos a ter essa classificação. Com isso, éramos os únicos dois hotéis que tínhamos o custo de arcar com essa certificação. Os outros hotéis da cidade entravam numa classificação imaginária criada por parte deles mesmos de que eram cinco estrelas. Porém, não eram oficialmente classificados. E, com isso, a gente começou a entrar numa guerra de preços, porque como tínhamos o certificado, tínhamos mais gastos para mantê-lo. Já eles, por julgamento deles, eram cinco estrelas e cobravam custos menores. A fama de cinco estrelas eles tinham, mas o custo não. Como a classificação não era obrigatória, isso acabava acontecendo no dia a dia da empresa. A minha sugestão para isso é de que esse sistema brasileiro de classificação tem de que ser obrigatório. Como todo hotel tem um registro no Cadastur, eles tinham que, a partir desse registro, tornar obrigatório esse sistema de classificação [...]."*

Clique aqui  
e veja todos os  
depoimentos  
na íntegra

**Carlos Pugliese, gerente do Fiesta Bahia Hotel, de Salvador/BA.**

### DIVULGAÇÃO NO SITE DA RMS

No período mensurado, o tema **"Ministério do Turismo investe no setor hoteleiro"** foi publicado no site da Rede de Mobilização Social e replicado seus respectivos canais sociais. A repercussão da ação foi considerada positiva, a partir dos compartilhamentos e alcance das mensagens.

Clique aqui  
e veja todas  
as ações nas  
redes sociais

**TOTAL: 1.915 INSERÇÕES**