



Aproveite essa chance e também se destaque numa copa do mundo

Cenário Semanal

✓ Período: 16 a 20/04/2012

✓ Total de inserções: 20.714*

*Números parciais de contatos no período

Temas

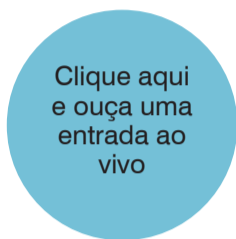
“Você que está procurando emprego é um profissional que vale muito para o Brasil!”

“Jovem, você é um profissional que vale muito para o Brasil!”



Detalhamento:

- ✓ Líderes e representantes de núcleo familiar Contatados 550
- ✓ Total de mensagens eletrônicas enviadas 19.445
- ✓ Visualização da campanha no site da RMS 611
- ✓ Inserções ao vivo em emissoras de rádio 108

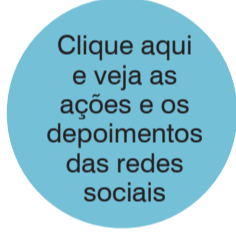


Divulgação no site da RMS:

Total: 611 inserções

No período de 16 a 22 de abril foram divulgadas mensagens nas redes sociais (Orkut, Twitter e Facebook) e no site de relacionamento da Rede de Mobilização Social (RMS) sobre o tema “**Jovem, você é um profissional que vale muito para o Brasil**”. Foi inserido divulgado nas redes sociais também, o terceiro texto da campanha, intitulado “**Você que está procurando emprego é um profissional que vale muito para o Brasil**” e áudio sobre o tema.

- ✓ Site RMS (Blog) 92
- ✓ Site RMS (Biblioteca) 07
- ✓ Inserções no Twitter do site RMS 31
- ✓ Inserções no Facebook Página do site da RMS 410
- ✓ Contagem de cliques 65
- ✓ Inserções no Orkut do site RMS 06



Depoimentos colhidos:

Durante a mobilização social, os parceiros sociais são estimulados a registrar depoimentos ao Ministério do Turismo. Veja um dos registros:

“Gostei muito, pois é muito importante. Quando vejo os meus e-mails sempre me desfaço acreditando ser spam ou algo parecido, mas desta vez um chamou a minha atenção, até imprimir para o meu menino ver e fazer também. Acho muito válido este começo porque os meninos de 15 anos ficam sem oportunidade para fazer alguma coisa, deveria ter até para meninos mais novos. Agradeço muito pela iniciativa.”

Silvana de Oliveira, Gerente Financeira da CONAP, Nova Lima/MG

“Gostaria de desejar sorte, pois é um trabalho difícil. Precisamos buscar a coletividade dentro da área do turismo, acabar com o egoísmo, pois hoje está cada um olhando para seu próprio umbigo. Precisamos também intensificar a fiscalização, pois há pessoas ‘picaretas’ que não são cadastradas que atuam no mercado turístico; elas devem ser retiradas.

Sugiro ao Ministério do Turismo que entre em contato com o Ministério Público reclamando sobre a questão da legislação do turismo local, principalmente a de Mariana, sobretudo a Lei nº 8.623. Que se busque o apoio dos municípios e dos prefeitos para trilharmos caminhos coletivos, junto ao Ministério do Turismo, para fortalecer o último, que a meu ver enfraqueceu. Prefeitos estão na ânsia de melhorar, mas não estão buscando vias legais, estão fazendo atividades que contrariam a lei do turismo. Temos que envolver a polícia rodoviária para fiscalizar pessoas que fazem transporte coletivo ilegalmente e os guias que não são autorizados também deverão ser denunciados, pois somos regularizados e ficamos no prejuízo. (...)”

Luiz Otávio da Trindade, Presidente da Associação de Guias Turísticos de Mariana, Mariana/MG

