



MINISTÉRIO DO TURISMO

# Sumário

- 3 APRESENTAÇÃO
- 4 AÇÕES E OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- 6 NÚMERO DE INSERÇÕES
- 7 SENSIBILIZAÇÃO
- 38 MONITORAMENTO
- 46 DEPOIMENTOS
- 50 INSERÇÕES ELETRÔNICAS
- 51 SITE RMS E OUTRAS PLATAFORMAS

## APRESENTAÇÃO

A FSB, por meio da Rede de Mobilização Social, realizou campanha de mobilização social entre os dias 2 de abril e 11 de maio de 2012, junto às lideranças comunitárias, núcleos familiares e representantes do setor de turismo, em cidades-sede da Copa das Confederações e Copa do Mundo, priorizando a Copa das Confederações e naqueles municípios localizados em seu entorno.

A estratégia de mobilização e sensibilização buscou convidar e incentivar o público-alvo à inscrição nos cursos de capacitação profissional – nas áreas de hospitalidade, lazer e idiomas – oferecidos pelo Ministério do Turismo, por meio do PRONATEC. Este relatório traz os resultados e análises das atividades desenvolvidas no período: sensibilização, monitoramento e diagnóstico com líderes comunitários e potenciais alunos dos cursos, bem como o quantitativo de sensibilização e inserções em mídias populares.

As ações adotadas buscaram informar e convocar líderes comunitários para divulgar iniciativas informadas por meio dos textos distribuídos junto ao público-alvo do Pronatec.

## AÇÕES E OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### **Sensibilização e monitoramento de lideranças comunitárias e representantes de núcleos familiares**

Lideranças comunitárias e representantes de núcleos familiares, atores sociais que têm papel de destaque e são capazes de influenciar as comunidades nas quais estão inseridos, foram sensibilizados sobre iniciativas desenvolvidas pelo Ministério do Turismo. O contato com líderes comunitários permite estabelecer um canal direto entre a população e o Ministério.

#### **Mídias populares**

As inserções em mídias populares complementaram as demais ações de sensibilização e convocação. As entradas ao vivo e o envio de mensagens em formato radiofônico às emissoras comunitárias reforçam a credibilidade da informação e alcançam número significativo de pessoas.

#### **Público-alvo**

Líderes comunitários e representantes de células familiares.

#### **Mídias populares**

Rádios comunitárias, AM/FM, carros de som, alto-falantes, rádio poste, por meio de entradas ao vivo na programação das emissoras e do envio de mensagens gravadas em MP3.



## Localidades-alvo

Cidades-sede da Copa das Confederações e da Copa do Mundo de 2014, bem como municípios próximos, considerados destinos turísticos.

Abaixo a descrição das localidades atingidas pela campanha de sensibilização:

Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP), Belo Horizonte (MG), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Cuiabá (MT), Curitiba (PR), Fortaleza (CE), Manaus (AM), Natal (RN), Recife (PE) e Salvador (BA).

BAHIA	CEARÁ	MINAS GERAIS	PERNAMBUCO	RIO DE JANEIRO
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cachoeira</li><li>• Cairú</li><li>• Lauro de Freitas</li><li>• Lençóis</li><li>• Maragogipe</li><li>• Mata de São João</li><li>• Vera Cruz</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aquiraz</li><li>• Aracati</li><li>• Beberibe</li><li>• Cascavel</li><li>• Caucaia</li><li>• Jijoca de Jericoacoara</li><li>• Paraipaba</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brumadinho</li><li>• Congonhas</li><li>• Mariana</li><li>• Nova Lima</li><li>• Ouro Preto</li><li>• Sabará</li><li>• São João Del Rei</li><li>• Sete Lagoas</li><li>• Tiradentes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cabo de Santo Agostinho</li><li>• Caruaru</li><li>• Fernando de Noronha</li><li>• Igarassu</li><li>• Ilha de Itamaracá</li><li>• Ipojuca</li><li>• Jaboatão dos Guararapes</li><li>• Olinda</li><li>• Tamandaré</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Angra dos Reis</li><li>• Armação de Búzios</li><li>• Arraial do Cabo</li><li>• Cabo Frio</li><li>• Mangaratiba</li><li>• Niterói</li><li>• Nova Friburgo</li><li>• Paraty</li><li>• Petrópolis</li><li>• Rio das Ostras</li><li>• Teresópolis</li></ul>

**Recorte Temporal** – O presente relatório trata das atividades desenvolvidas no período de **2 de abril e 11 de maio de 2012**.

**Informações Metodológicas** – O processo de sensibilização e diagnóstico é feito por telefone, seguido do envio de mensagens regionalizadas, via fax ou e-mail. Durante toda a semana, entre as 7h e 19h, a equipe de mobilizadores monitora e sensibiliza parceiros sociais.

Os contatos são gravados por meio de telefonia digital, utilizando sistema de VoIP (Voz sobre IP) e as informações apuradas são inseridas em aplicativo digital. Todos os áudios são auditados.

## NÚMERO DE INSERÇÕES

- 1.430 sensibilizações por telefone;
- 1.048 monitoramentos;
- 32.603 envios de mensagens eletrônicas;
- 972 envios de boletins eletrônicos com gravações em MP3;
- 2.525 divulgações em redes sociais;
- 295 inserções ao vivo em emissoras de rádios comunitárias, AM/FM.

**Total de Inserções: 38.873**

# SENSIBILIZAÇÃO

## 4.1 Inserções por telefone

A mobilização buscou convidar e incentivar o público-alvo à inscrição nos cursos de capacitação profissional – nas áreas de hospitalidade, lazer e idiomas – oferecidos pelo Ministério do Turismo, por meio do PRONATEC. Foram sensibilizados 1.430 parceiros sociais.

A ação buscou convocar líderes comunitários e representantes de núcleos familiares para divulgar iniciativas informadas por meio dos textos distribuídos.

A seguir o detalhamento da campanha veiculada pela **Rede de Mobilização Social**:

## PARCEIROS MOBILIZADOS POR LOCALIDADE

Na tabela a seguir, está distribuída a quantidade de parceiros mobilizados por cada um dos municípios consultados.

ESTADO			TOTAL	
AMAZONAS	Município	MANAUS	Quant.	27
			% Região	100,0%
	Total % Região		Quant.	27
			100,0%	
BAHIA	Município	CACHOEIRA	Quant.	18
			% Região	9,2%
		CAIRU	Quant.	18
			% Região	9,2%
		LAURO DE FREITAS	Quant.	29
			% Região	14,8%
		LENÇÓIS	Quant.	18
			% Região	9,2%
		MARAGOGIPE	Quant.	21
			% Região	10,7%
		MATA DE SÃO JOÃO	Quant.	18
			% Região	9,2%
		SALVADOR	Quant.	56
			% Região	28,6%
		VERA CRUZ	Quant.	18
			% Região	9,2%
Total % Região		Quant.	196	
		100,0%		

ESTADO			TOTAL	
CEARÁ	Município	AQUIRAZ	Quant.	23
			% Região	12,3%
		ARACATI	Quant.	19
			% Região	10,2%
		BEBERIBE	Quant.	21
			% Região	11,2%
		CASCAVEL	Quant.	19
			% Região	10,2%
		CAUCAIA	Quant.	18
			% Região	9,6%
		FORTALEZA	Quant.	51
			% Região	27,3%
		JJOCA DE JERICOACOARA	Quant.	18
			% Região	9,6%
PARAIPABA	Quant.	18		
	% Região	9,6%		
Total		Quant.	187	
% Região		100,0%		
DISTRITO FEDERAL	Município	BRASÍLIA	Quant.	73
			% Região	100,0%
	Total		Quant.	73
% Região		100,0%		
MATO GROSSO	Município	CUIABÁ	Quant.	43
			% Região	100,0%
	Total		Quant.	43
% Região		100,0%		

ESTADO			TOTAL	
MINAS GERAIS	Município	BELO HORIZONTE	Quant.	79
			% Região	30,4%
		BRUMADINHO	Quant.	20
			% Região	7,7%
		CONGONHAS	Quant.	18
			% Região	6,9%
		MARIANA	Quant.	19
			% Região	7,3%
		NOVA LIMA	Quant.	19
			% Região	7,3%
		OURO PRETO	Quant.	20
			% Região	7,7%
		SABARÁ	Quant.	27
			% Região	10,4%
SÃO JOÃO DEL REI	Quant.	18		
	% Região	6,9%		
SETE LAGOAS	Quant.	22		
	% Região	8,5%		
TIRADENTES	Quant.	18		
	% Região	6,9%		
Total		Quant.	260	
% Região		100,0%		
PARANÁ	Município	CURITIBA	Quant.	22
			% Região	100,0%
	Total		Quant.	22
	% Região		100,0%	

ESTADO			TOTAL			
PERNAMBUCO	Município	CABO DE SANTO AGOSTINHO	Quant.	17		
			% Região	7,0%		
		CARUARU	Quant.	26		
			% Região	10,7%		
		FERNANDO DE NORONHA	Quant.	18		
			% Região	7,4%		
		IGARASSU	Quant.	22		
			% Região	9,1%		
		ILHA DE ITAMARACÁ	Quant.	18		
			% Região	7,4%		
		IPOJUCA	Quant.	18		
			% Região	7,4%		
		JABOATÃO DOS GUARARAPES	Quant.	18		
			% Região	7,4%		
		OLINDA	Quant.	27		
			% Região	11,2%		
		RECIFE	Quant.	51		
			% Região	21,1%		
		TAMANDARÉ	Quant.	27		
			% Região	11,2%		
		Total			Quant.	242
		% Região				100,0%

ESTADO			TOTAL	
RIO DE JANEIRO	Município	ANGRA DOS REIS	Quant.	18
			% Região	6,5%
		ARMAÇÃO DOS BÚZIOS	Quant.	18
			% Região	6,5%
		ARRAIAL DO CABO	Quant.	20
			% Região	7,2%
		CABO FRIO	Quant.	21
			% Região	7,6%
		MANGARATIBA	Quant.	18
			% Região	6,5%
		NITERÓI	Quant.	20
			% Região	7,2%
		NOVA FRIBURGO	Quant.	19
			% Região	6,8%
		PARATY	Quant.	18
			% Região	6,5%
		PETRÓPOLIS	Quant.	18
			% Região	6,5%
		RIO DAS OSTRAS	Quant.	20
			% Região	7,2%
RIO DE JANEIRO	Quant.	70		
	% Região	25,2%		
TERESÓPOLIS	Quant.	18		
	% Região	6,5%		
Total		Quant.	278	
% Região			100,0%	
RIO GRANDE DO NORTE	Município	NATAL	Quant.	44
			% Região	100,0%
	Total		Quant.	44
	% Região			100,0%



ESTADO			TOTAL	
RIO GRANDE DO SUL	Município	PORTO ALEGRE	Quant.	22
			% Região	100,0%
	Total		Quant.	22
	% Região		100,0%	
SÃO PAULO	Município	SÃO PAULO	Quant.	36
			% Região	100,0%
	Total		Quant.	36
	% Região		100,0%	

Tabela 1 – Distribuição de parceiros mobilizados por municípios

## PERFIL DOS PARCEIROS MOBILIZADOS

O perfil dos 1.430 parceiros contatados por telefone e aplicativo digital compôs-se por gênero, faixa etária, nível de escolaridade e atividade profissional, o que pode ser visualizado nas tabelas a seguir.

Em relação ao gênero, **69,37% do público que participou da ação de mobilização é do sexo feminino**, enquanto 30,63% são compostos por indivíduos do sexo masculino, conforme detalhado no gráfico e na tabela a seguir.

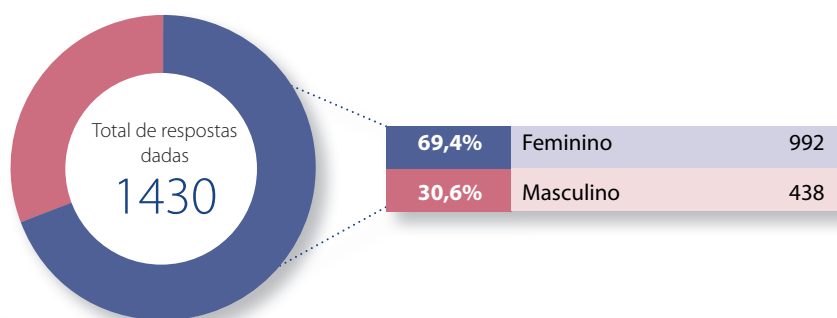


Gráfico 1 – Perfil dos parceiros mobilizados

SEXO	QUANT.	%
Feminino	992	69,4
Masculino	438	30,6
<b>Total</b>	<b>1430</b>	<b>100,0</b>

Tabela 2 – Perfil dos parceiros mobilizados em relação ao gênero

Quanto à faixa etária, a maior parte dos entrevistados encontra-se na faixa dos 30 aos 39 anos (24,97%), seguida daqueles de 40 a 49 anos (23,64%), e daqueles que tem 20 aos 29 anos (20,35%).

O quadro a seguir apresenta o detalhamento do perfil dos entrevistados associando sexo e faixa etária.

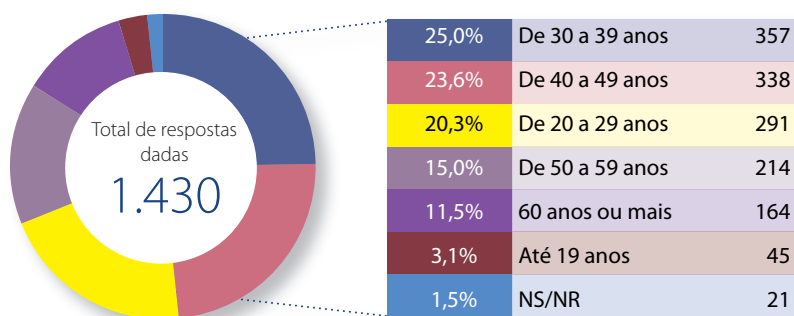


Gráfico 2 – Perfil dos parceiros por idade

Idade	Quant.	%
Até 19 anos	45	3,1
De 20 a 29 anos	291	20,3
De 30 a 39 anos	357	25,0
De 40 a 49 anos	338	23,6
De 50 a 59 anos	214	15,0
60 anos ou mais	164	11,5
NS/NR	21	1,5
<b>Total</b>	<b>1430</b>	<b>100,0</b>

Tabela 3 – Perfil dos parceiros mobilizados em relação ao gênero

No que se refere ao nível de escolaridade, 38,67% dos entrevistados – o correspondente a 553 respondentes – possuem o Ensino Médio completo. Aqueles com Ensino Superior completo aparecem em segundo lugar e totalizam 23,29%, o correspondente a 333 entrevistados.

O gráfico a seguir apresenta a distribuição dos entrevistados em função do seu nível de escolaridade.

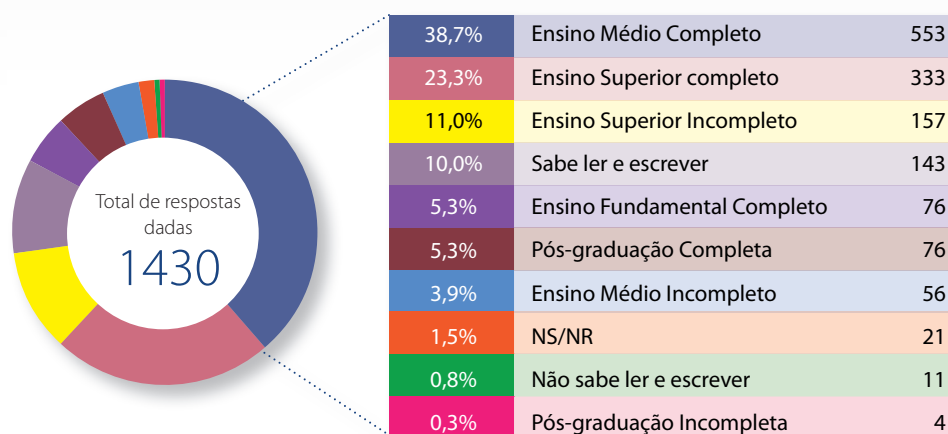


Gráfico 3 – Distribuição de parceiros por escolaridade

Qual o nível de escolaridade do (a) Senhor (a)/ Até onde o (a) Senhor (a) estudou?	Quant.	%
Não sabe ler e escrever	11	0,8
Sabe ler e escrever, mas não terminou o Ensino Fundamental	143	10,0
Ensino Fundamental Completo	76	5,3
Ensino Médio Incompleto	56	3,9
Ensino Médio Completo	553	38,7
Ensino Superior Incompleto	157	11,0
Ensino Superior completo	333	23,3
Pós-graduação Incompleta	4	0,3
Pós-graduação Completa	76	5,3
NS/NR	21	1,5
<b>Total</b>	<b>1430</b>	<b>100,0</b>

Tabela 4 – Perfil dos parceiros mobilizados em relação à escolaridade

Os parceiros mobilizados estão distribuídos, ainda, em 59 segmentos no que se refere às atividades econômicas.

Dos 1.430 parceiros sociais que foram consultados, observa-se boa distribuição entre as diversas atividades econômicas, sendo que se destacam as seguintes: secretários(as), com 16,5%; comerciários(as), com 9,65% professores(as), com 7,97%; secretárias, com 5,9%; e donas de casa, com 7,41%.

As profissões citadas por menos de três parceiros sociais foram agrupadas na categoria “Outras atividades”.

## MOBILIZAÇÃO

A mobilização envolveu três textos específicos.

### Texto 1

O primeiro texto utilizado, intitulado “Você é um profissional que vale muito para o Brasil!”, foi direcionado ao público em geral.

Nessa etapa foram contatadas 624 pessoas.

Inicialmente foi questionado se o cidadão contatado desejava receber um boletim informativo com detalhes sobre o assunto. O gráfico e a tabela a seguir detalham as respostas fornecidas.

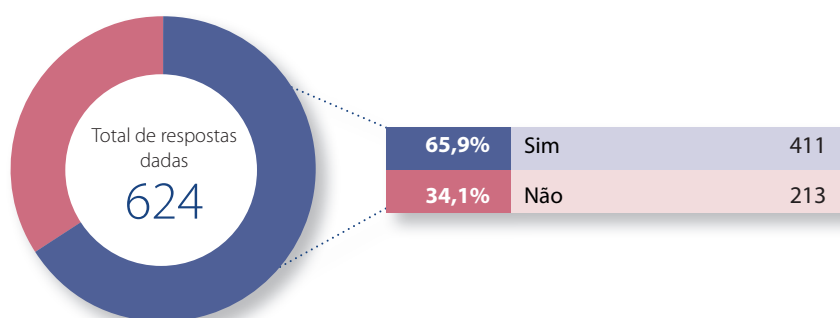


Gráfico 4– Distribuição de parceiros por desejo em receber boletim informativo

Deseja receber um boletim informativo com detalhes sobre o assunto?	Quant.	%
Sim	411	65,9
Não	213	34,1
<b>Total</b>	<b>624</b>	<b>100,0</b>

Tabela 6 – Desejo em receber boletim informativo

**65,9%** dos indivíduos contatados **aceitaram receber o informativo.**

Foi pedido aos 213 parceiros que se recusaram a receber a mensagem que indicasse alguma entidade ou rádio comunitárias que pudesse estar interessada em receber a mensagem. A tabela a seguir detalha as respostas fornecidas.

Poderia me indicar, por favor, alguém, alguma entidade ou rádio comunitária que possam estar interessados em receber esta mensagem?	Quant.	%
Sim	26	12%
Não	187	88%
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100%</b>

Tabela 7 – Indicação de interessados em receber a mensagem

Apenas 12% dos parceiros fizeram alguma indicação, o que corresponde a 26 pessoas.

Foi perguntado, ainda, o quantitativo de pessoas que integram o grupo do qual o indivíduo contatado é integrante. O gráfico e a tabela a seguir detalham as respostas fornecidas.

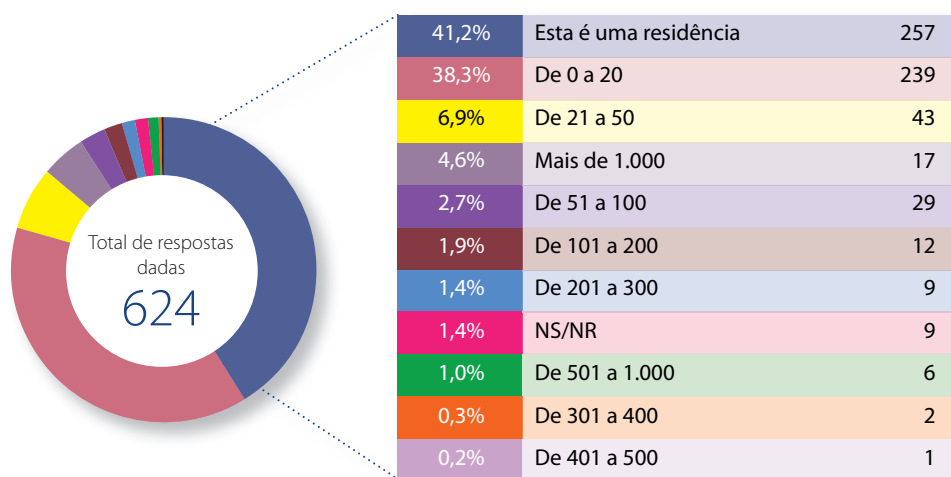


Gráfico 5 – Distribuição por quantidade de pessoas que fazem parte do grupo

Em média, quantas pessoas fazem parte da sua entidade, associação, conselho, ONG, sindicato..., bairro, rua?	Quant.	%
De 0 a 20	239	38,3
De 21 a 50	43	6,9
De 51 a 100	29	4,6
De 101 a 200	12	1,9
De 201 a 300	9	1,4
De 301 a 400	2	,3
De 401 a 500	1	,2
De 501 a 1.000	6	1,0
Mais de 1.000	17	2,7
Esta é uma residência	257	41,2
NS/NR	9	1,4
<b>Total</b>	<b>624</b>	<b>100,0</b>

Tabela 8 – Quantitativo de pessoas que integram o grupo

Descartados os 41,2% referentes a residências, **65,12% dos parceiros contatados** – ou 38,3%, considerando o total de 624 indivíduos – **integram organizações com até 20 participantes.**

A todos os 257 que foram contatados em suas residências foi perguntado quantas pessoas moram em suas casas.

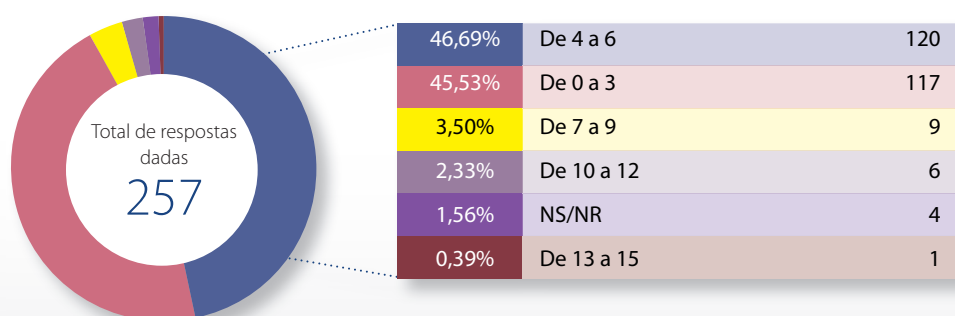


Gráfico 6 – Distribuição por quantidade de pessoas que moram na residência

No total, quantas pessoas moram na sua casa?	Quant.	%
De 0 a 3	117	45,53%
De 4 a 6	120	46,69%
De 7 a 9	9	3,50%
De 10 a 12	6	2,33%
De 13 a 15	1	0,39%
NS/NR	4	1,56%
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 9 – Total de pessoas moram na residência

**46,69% dos entrevistados residem em domicílios onde moram de 4 a 6 pessoas, seguidos daquelas residências com até três pessoas (45,53%).**

Perguntou-se, então, se o parceiro contatado auxiliaria na multiplicação das informações fornecidas.

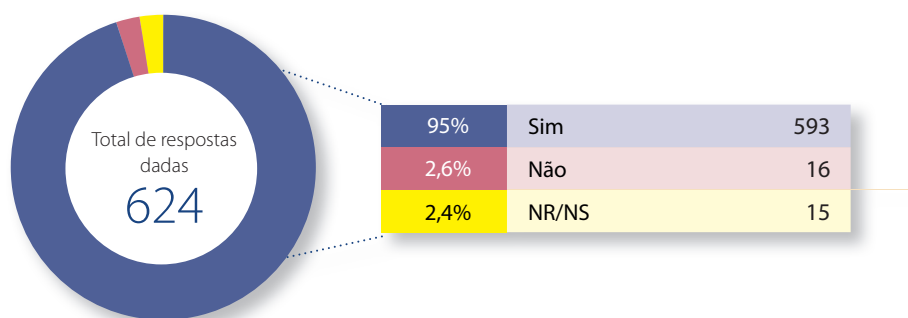


Gráfico 7– Distribuição por auxílio na multiplicação das informações

Podemos contar com a sua parceria na multiplicação das informações que acabamos de passar?	Quant.	%
Sim	593	95,0
Não	16	2,6
NR/NS	15	2,4
<b>Total</b>	<b>624</b>	<b>100,0</b>

Tabela 10– Parceria na multiplicação das informações

**95% dos parceiros contatados comprometeram-se em contribuir para a multiplicação das informações divulgadas.** A recusa foi de apenas 2,6%.

Em seguida foi perguntado se o entrevistado desejava enviar alguma mensagem para o Ministério do Turismo. O gráfico e a tabela a seguir detalham as respostas dadas.

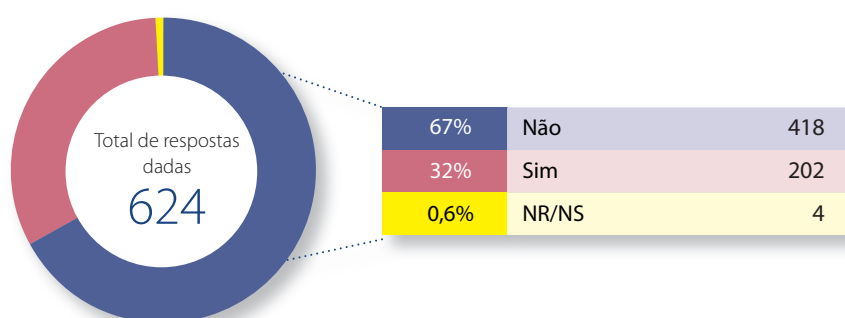


Gráfico 8– Distribuição por desejo ou não em enviar recado ao Ministério do Turismo

O Senhor (a) tem algum recado para deixar ao Ministério do Turismo?	Quant.	%
Sim	202	32,4
Não	418	67,0
NR/NS	4	,6
<b>Total</b>	<b>624</b>	<b>100,0</b>

Tabela 11– Recado ao Ministério do Turismo

**32,4% dos entrevistados – o correspondente a 202 pessoas – deixaram algum recado.**



Após a sensibilização, a equipe de mobilização avaliou a receptividade dos parceiros. O gráfico e tabela a seguir detalham a avaliação.

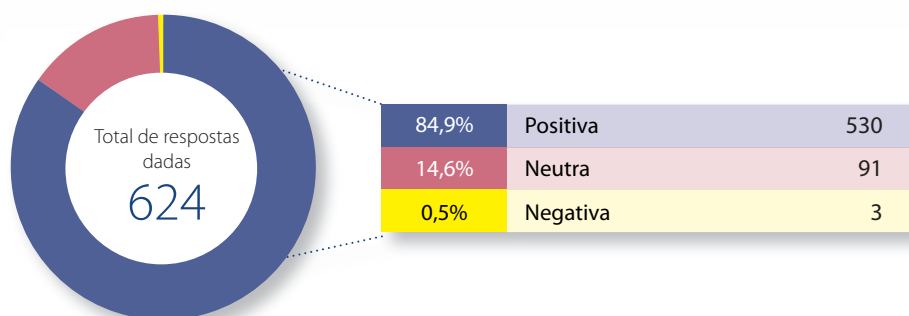


Gráfico 9 – Distribuição da receptividade dos parceiros

Como foi a mobilização social?	Quant.	%
Positiva	530	84,9
Neutra	91	14,6
Negativa	3	0,5
<b>Total</b>	<b>624</b>	<b>100,0</b>

Tabela 12 – Mobilização social

Os mobilizadores avaliaram como positiva a receptividade dos cidadãos quanto às perguntas apresentadas.

Do total de 624 pessoas contatadas, **84,94% – o correspondente a 530 entrevistados – responderam com entusiasmo ao questionário**. Outros 14,58% demonstraram indiferença à ação. Apenas 0,48% receberam negativamente o trabalho.

Foi adotado o seguinte critério para avaliar a receptividade dos líderes entrevistados:

- Positiva: O parceiro demonstrou entusiasmo em relação à entrevista (recebeu bem a mensagem)
- Negativa: O parceiro demonstrou resistência e crítica às questões apresentadas na entrevista (não recebeu bem a mensagem)
- Indiferente: O parceiro demonstrou indiferença em relação às questões.

## Texto 2

O segundo texto utilizado, intitulado “Jovem, você é um profissional que vale muito para o Brasil!”, foi direcionado exclusivamente aos jovens.

Nessa etapa foram contatadas 625 pessoas.

Inicialmente foi questionado se o cidadão contatado desejava receber um boletim informativo com detalhes sobre o assunto. O gráfico e a tabela a seguir detalham as respostas fornecidas.

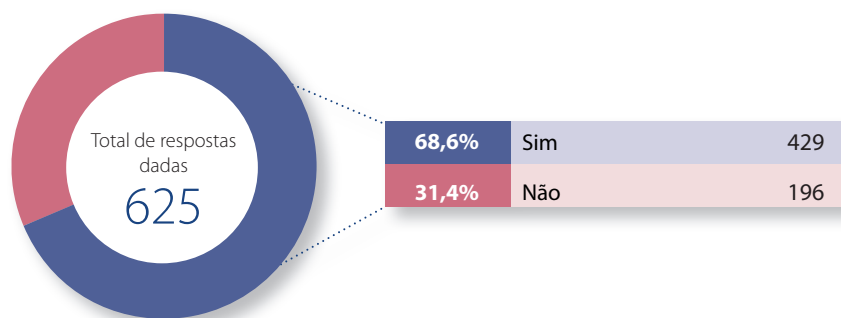


Gráfico 10– Distribuição por desejo ou não em receber boletim informativo

Deseja receber um boletim informativo com detalhes sobre o assunto?	Quant.	%
Sim	429	68,6
Não	196	31,4
Total	625	100,0

Tabela 13–Desejo em receber boletim informativo

**68,6%** dos indivíduos contatados **aceitaram receber o informativo.**

Foi pedido aos 196 parceiros que se recusaram a receber a mensagem que indicasse alguma entidade ou rádio comunitárias que pudesse estar interessada em receber a mensagem. A tabela a seguir detalha as respostas fornecidas.

Poderia me indicar, por favor, alguém, alguma entidade ou rádio comunitária que possam estar interessados em receber esta mensagem?	Quant.	%
Sim	15	7,65%
Não	181	92,35%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 14 – Indicação de interessados em receber mensagem

Apenas 7,65% dos parceiros fizeram alguma indicação, o que corresponde a 15 pessoas.

Foi perguntado, ainda, o quantitativo de pessoas que integram o grupo do qual o indivíduo contatado é integrante. O gráfico e a tabela a seguir detalham as respostas fornecidas.

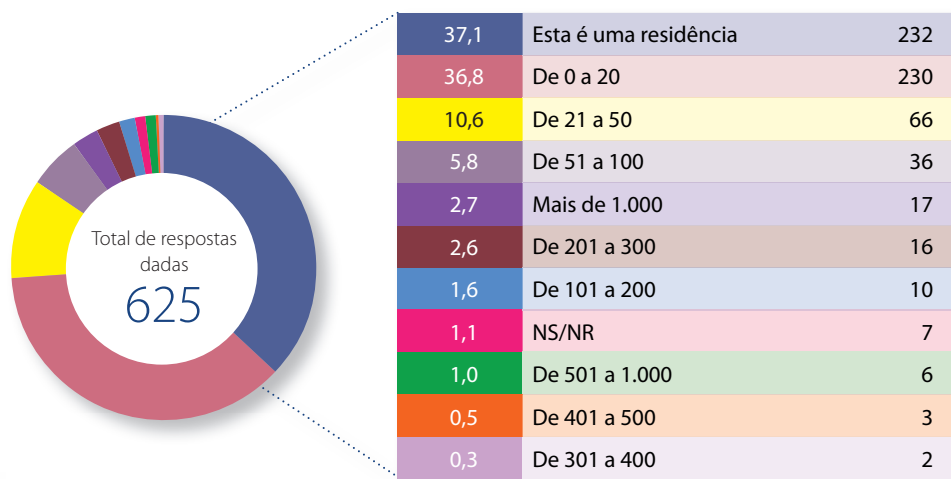


Gráfico 11 – Distribuição por quantitativo de pessoas que fazem parte do grupo

Em média, quantas pessoas fazem parte da sua entidade, associação, conselho, ONG, sindicato..., bairro, rua?	Quant.	%
De 0 a 20	230	36,8
De 21 a 50	66	10,6
De 51 a 100	36	5,8
De 101 a 200	10	1,6
De 201 a 300	16	2,6
De 301 a 400	2	,3
De 401 a 500	3	,5
De 501 a 1.000	6	1,0
Mais de 1.000	17	2,7
Esta é uma residência	232	37,1
NS/NR	7	1,1
<b>Total</b>	<b>625</b>	<b>100,0</b>

Tabela 15 – Quantidade de pessoas que fazem parte do grupo

Descartados os 37,1% referentes a residências, **58,52% dos parceiros contatados** – ou 37,1%, considerando o total de 625 indivíduos – **integram organizações com até 20 participantes.**

A todos os 232 que foram contatados em suas residências foi perguntado quantas pessoas moram em suas casas.

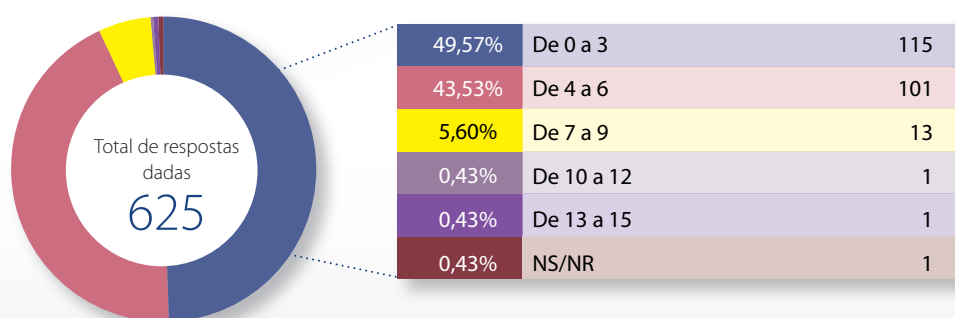


Gráfico 12 – Distribuição por quantitativo de pessoas que moram na residência

No total, quantas pessoas moram na sua casa?	Quant.	%
De 0 a 3	115	49,57%
De 4 a 6	101	43,53%
De 7 a 9	13	5,60%
De 10 a 12	1	0,43%
De 13 a 15	1	0,43%
NS/NR	1	0,43%
<b>Total</b>	<b>232</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 16 – Quantidade de pessoas que moram na residência

**49,57% dos entrevistados residem em domicílios onde moram até três pessoas, seguidos daquelas residências com de 4 a 6 pessoas (43,53%).**

Perguntou-se, então, se o parceiro contatado auxiliaria na multiplicação das informações fornecidas.

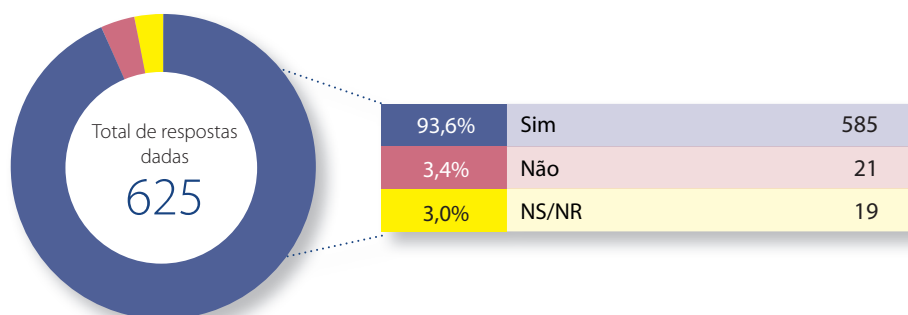


Gráfico 13 – Distribuição por quantitativo de parceiros auxiliares

Podemos contar com a sua parceria na multiplicação das informações que acabamos de passar?	Quant.	%
Sim	585	93,6
Não	21	3,4
NR/NS	19	3,0
<b>Total</b>	<b>625</b>	<b>100,0</b>

Tabela 17 – Contribuição dos parceiros na multiplicação das informações divulgadas

**93,6% dos parceiros contatados comprometeram-se em contribuir para a multiplicação das informações divulgadas.** A recusa foi de apenas 3,4%.

Após a sensibilização, a equipe de mobilização avaliou a receptividade dos parceiros. O gráfico e tabela a seguir detalham a avaliação.

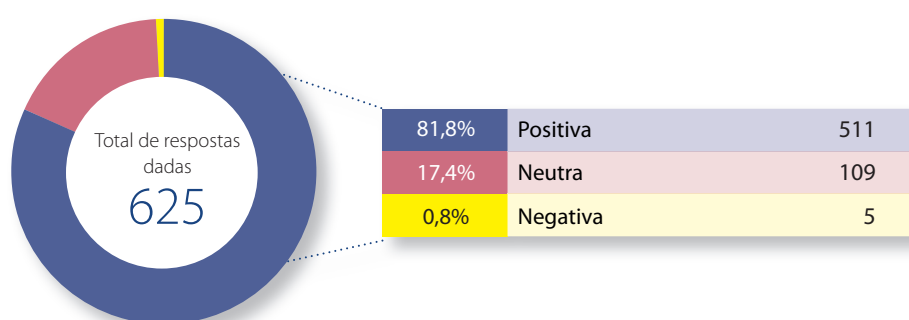


Gráfico 14– Distribuição por avaliação da mobilização social

Como foi a mobilização social?	Quant.	%
Foi positiva	511	81,8
Foi neutra	109	17,4
Foi negativa	5	,8
<b>Total</b>	<b>625</b>	<b>100,0</b>

Tabela 18 – Receptividade dos parceiros

Os mobilizadores avaliaram como positiva a receptividade dos cidadãos quanto às perguntas apresentadas.

Do total de 625 pessoas contatadas, **81,76% – o correspondente a 511 entrevistados – responderam com entusiasmo ao questionário.** Outros 17,44% demonstraram indiferença à ação. Apenas 0,8% receberam negativamente o trabalho.

Foi adotado o seguinte critério para avaliar a receptividade dos líderes entrevistados:

- Positiva: O parceiro demonstrou entusiasmo em relação à entrevista (recebeu bem a mensagem)
- Negativa: O parceiro demonstrou resistência e crítica às questões apresentadas na entrevista (não recebeu bem a mensagem)
- Indiferente: O parceiro demonstrou indiferença em relação às questões.

### Texto 3

O terceiro texto utilizado, intitulado “Você que está procurando emprego é um profissional que vale muito para o Brasil!”, foi direcionado a desempregados.

Nessa etapa foram contatadas 181 pessoas.

Inicialmente foi questionado se o cidadão contatado desejava receber um boletim informativo com detalhes sobre o assunto. O gráfico e a tabela a seguir detalham as respostas fornecidas.

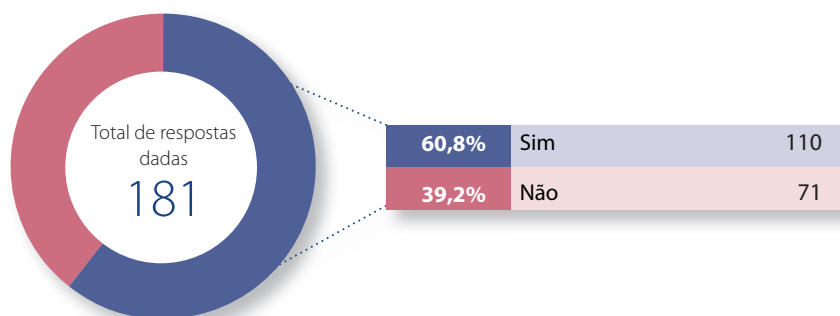


Gráfico 15 – Distribuição por quantitativo de cidadão que desejam ou não receber boletim informativo

Deseja receber um boletim informativo com detalhes sobre o assunto?	Quant.	%
Sim	110	60,8
Não	71	39,2
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>100,0</b>

Tabela 19 – Desejo em receber boletim informativo

**60,8 %** dos indivíduos contatados **aceitaram receber o informativo.**

Foi pedido aos 71 parceiros que se recusaram a receber a mensagem que indicasse alguma entidade ou rádio comunitárias que pudesse estar interessada em receber a mensagem. A tabela a seguir detalha as respostas fornecidas.

Poderia me indicar, por favor, alguém, alguma entidade ou rádio comunitária que possam estar interessados em receber esta mensagem?	Quant.	%
Sim	10	14,08%
Não	61	85,92%
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 20– Possibilidade de indicação de pessoa interessada em receber mensagem

Apenas 14,08% dos parceiros fizeram alguma indicação, o que corresponde a 10 pessoas.

Foi perguntado, ainda, o quantitativo de pessoas que integram o grupo do qual o indivíduo contactado é integrante. O gráfico e a tabela a seguir detalham as respostas fornecidas.

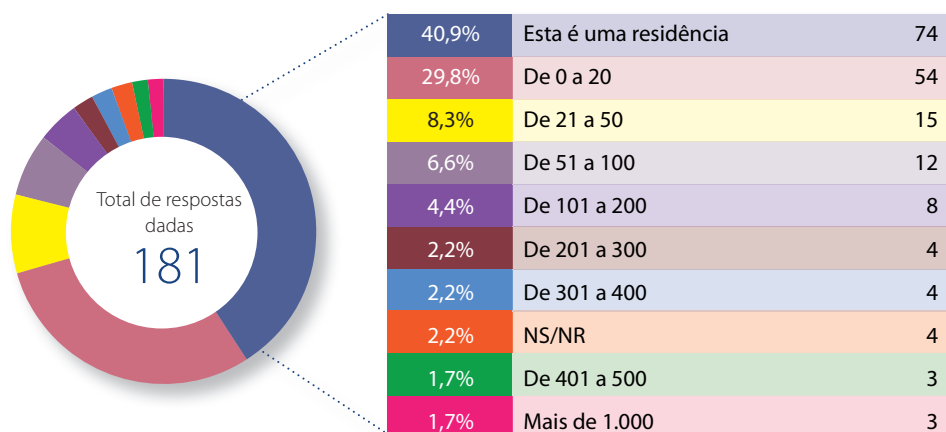


Gráfico 16– Distribuição por quantitativo de pessoas que fazem parte do grupo

Em média, quantas pessoas fazem parte da sua entidade, associação, conselho, ONG, sindicato..., bairro, rua?	Quant.	%
De 0 a 20	54	29,8
De 21 a 50	15	8,3
De 51 a 100	12	6,6
De 101 a 200	8	4,4
De 201 a 300	4	2,2
De 301 a 400	4	2,2
De 401 a 500	3	1,7



Em média, quantas pessoas fazem parte da sua entidade, associação, conselho, ONG, sindicato..., bairro, rua?	Quant.	%
Mais de 1.000	3	1,7
Esta é uma residência	74	40,9
NS/NR	4	2,2
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>100,0</b>

Tabela 21 – Quantidade de pessoas que fazem parte do grupo

Descartados os 40,9% referentes a residências, **50,47% dos parceiros contatados** – ou 29,8%, considerando o total de 181 indivíduos – **integram organizações com até 20 participantes.**

A todos os 74 que foram contatados em suas residências foi perguntado quantas pessoas moram em suas casas.

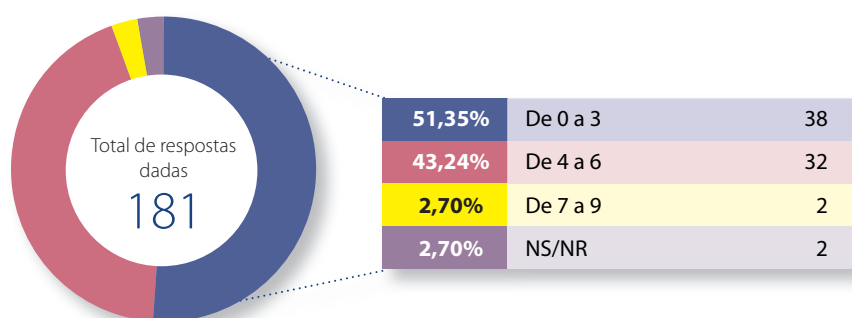


Gráfico 17– Distribuição por quantitativo de pessoas que moram na residência

No total, quantas pessoas moram na sua casa?	Quant.	%
De 0 a 3	38	51,35%
De 4 a 6	32	43,24%
De 7 a 9	2	2,70%
NS/NR	2	2,70%
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 22 – Quantidade de pessoas que moram na residência

**51,35% dos entrevistados residem em domicílios onde moram até três pessoas, seguidos daquelas residências com de 4 a 6 pessoas (43,24%).**

Perguntou-se, então, se o parceiro contatado auxiliaria na multiplicação das informações fornecidas.

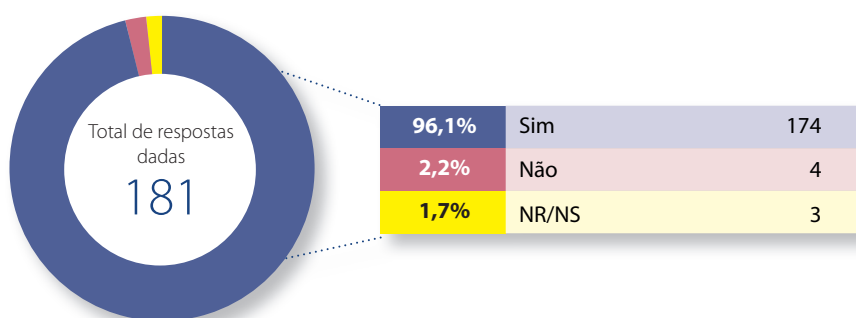


Gráfico 18– Distribuição por quantitativo de pessoas que seriam parceiros na multiplicação das informações

Podemos contar com a sua parceria na multiplicação das informações que acabamos de passar?	Quant.	%
Sim	174	96,1
Não	4	2,2
NR/NS	3	1,7
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>100,0</b>

Tabela 23 –Auxílio na multiplicação das informações

**96,1% dos parceiros contatados comprometeram-se em contribuir para a multiplicação das informações divulgadas.** A recusa foi de apenas 2,2%.

Após a sensibilização, a equipe de mobilização avaliou a receptividade dos parceiros. O gráfico e tabela a seguir detalham a avaliação.

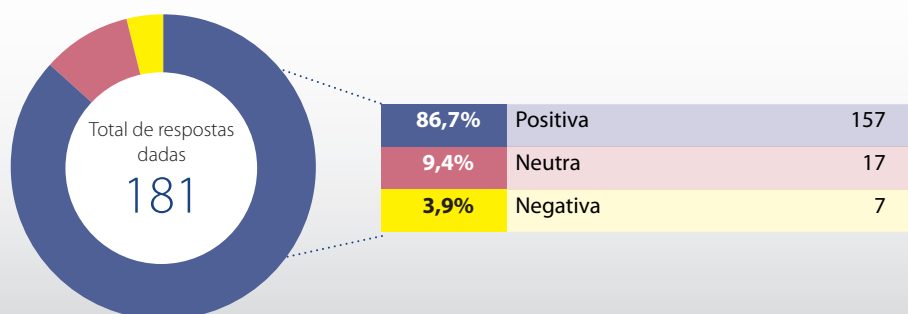


Gráfico 19– Distribuição por avaliação da mobilização social

Como foi a mobilização social?	Quant.	%
Positiva	157	86,7
Neutra	17	9,4
Negativa	7	3,9
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>100,0</b>

Tabela 24 –Receptividade dos parceiros

Os mobilizadores avaliaram como positiva a receptividade dos cidadãos quanto às perguntas apresentadas.

Do total de 181 pessoas contatadas, **86,7% – o correspondente a 157 entrevistados – responderam com entusiasmo ao questionário**. Outros 9,4% demonstraram indiferença à ação. Apenas 3,9% receberam negativamente o trabalho.

Foi adotado o seguinte critério para avaliar a receptividade dos líderes entrevistados:

- Positiva: O parceiro demonstrou entusiasmo em relação à entrevista (recebeu bem a mensagem)
- Negativa: O parceiro demonstrou resistência e crítica às questões apresentadas na entrevista (não recebeu bem a mensagem)
- Indiferente: O parceiro demonstrou indiferença em relação às questões.

#### 4.2 . Inserções ao Vivo em emissoras de rádio

Por meio da mobilização radiofônica, buscou-se estimular os líderes comunitários e os ouvintes das emissoras parceiras a multiplicarem as informações em seus grupos de relacionamento, aumentando assim o conhecimento sobre a abertura das inscrições para os cursos de qualificação profissional disponíveis no Pronatec.

Foram realizadas 295 entradas ao vivo, utilizando três textos diferentes. As tabelas abaixo mostram as inserções ao vivo em emissoras de rádio AM, FM e Comunitárias de acordo cada um destes temas.

PRODUTO: FLASH AO VIVO						
TEMA: VOCÊ É UM PROFISSIONAL QUE VALE MUITO PARA O BRASIL						
REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	RÁDIO	INSERÇÃO	TOTAL	
CENTRO-OESTE	DISTRITO FEDERAL	BRASÍLIA	RÁDIO SARA BRASIL 99,7 FM	3	19	
			RÁDIO COMUNITÁRIA VEREDAS FM	7		
			RÁDIO COMUNITÁRIA CLUBE FM	9		
NORDESTE	BAHIA	SALVADOR	RÁDIO COM. PUBLICIDADE SANTA RITA DE CÁSSIA FM	4	4	
	CEARÁ	FORTALEZA	RÁDIO COMUNITÁRIA FORTALEZA 87,9 FM	3	9	
		JIOCA DE JERICOACOARA	RÁDIO COMUNITÁRIA BOA NOVA FM	6		
	PERNAMBUCO	CABO DE SANTO AGOSTINHO	RÁDIO COMUNITÁRIA CALHETA FM	10	43	
			OLINDA	RÁDIO COMUNITÁRIA SOL FM		12
			RECIFE	RÁDIO COMUNITÁRIA PLENITUDE FM		9
				RÁDIO COMUNITÁRIA 98,3 FM		12
SUDESTE	MINAS GERAIS	BELO HORIZONTE	RÁDIO COMUNITÁRIA TROPICAL FM	4	20	
		BRUMADINHO	RÁDIO COMUNITÁRIA REGIONAL 87,9 FM	6		
		OURO PRETO	RÁDIO COMUNITÁRIA PROVÍNCIA FM	9		
			RÁDIO PROVÍNCIA FM	1		
	RIO DE JANEIRO	CABO FRIO	RÁDIO BOAS NOVAS 105 FM	2	30	
		NITERÓI	RÁDIO LIVRE AM	14		
		RIO DE JANEIRO	RÁDIO COMUNITÁRIA STUDYO FM	6		
		TERESÓPOLIS	RÁDIO GERAÇÃO 2000 AM	4		
RÁDIO TERÊ FM	4					
<b>TOTAL DE INSERÇÃO: 125</b>						

Tabela 25– Veiculações de rádio – Você é um profissional que vale muito para o Brasil

PRODUTO: FLASH AO VIVO					
TEMA: JOVEM, VOCÊ É UM PROFISSIONAL QUE VALE MUITO PARA O BRASIL					
REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	RÁDIO	INSERÇÃO	TOTAL
CENTRO-OESTE	DISTRITO FEDERAL	BRASÍLIA	RÁDIO SARA BRASIL 99,7 FM	3	19
			RÁDIO COMUNITÁRIA VEREDAS FM	4	
			RÁDIO COMUNITÁRIA CLUBE FM	8	
	MATO GROSSO	CUIABÁ	RÁDIO NAZARENO 107,9 FM	4	
NORDESTE	BAHIA	SALVADOR	RÁDIO COMUNITÁRIA PUBLICIDADE SANTA RITA DE CÁSSIA FM	1	50
	CEARÁ	FORTALEZA	RÁDIO COMUNITÁRIA FORTALEZA 87,9 FM	4	
		JIOCA DE JERICOACOARA	RÁDIO COMUNITÁRIA BOA NOVA FM	6	
	PERNAMBUCO	CABO DE SANTO AGOSTINHO	RÁDIO COMUNITÁRIA CALHETA FM	10	
			OLINDA	RÁDIO COMUNITÁRIA SOL FM	
		RECIFE	RÁDIO COMUNITÁRIA 98,3 FM	7	
			RÁDIO COMUNITÁRIA PLENITUDE FM	10	
	RIO GRANDE DO NORTE	NATAL	RÁDIO COMUNITÁRIA SANTANA FM	3	
NORTE	AMAZONAS	MANAUS	RÁDIO COMUNITÁRIA A VOZ DAS COMUNIDADES FM	3	3
SUDESTE	MINAS GERAIS	BELO HORIZONTE	RÁDIO COMUNITÁRIA TROPICAL FM	5	49
		BRUMADINHO	RÁDIO COMUNITÁRIA REGIONAL 87,9 FM	4	
		OURO PRETO	RÁDIO COMUNITÁRIA PROVÍNCIA FM	6	
	RIO DE JANEIRO	CABO FRIO	RÁDIO BOAS NOVAS 105 FM	4	
		NITERÓI	RÁDIO LIVRE AM	14	
		RIO DE JANEIRO	RÁDIO COMUNITÁRIA STUDYO FM	5	
		TERESÓPOLIS	RÁDIO GERAÇÃO 2000 AM	8	
	SÃO PAULO	SÃO PAULO	RÁDIO COMUNITÁRIA EVEREST FM	3	
SUL	RIO GRANDE DO SUL	PORTO ALEGRE	RÁDIO COMUNITÁRIA NOVA VISÃO FM	4	4
<b>TOTAL DE INSERÇÕES AO VIVO: 125</b>					

Tabela 26– Veiculações de rádio – Jovem, você é um profissional que vale muito para o Brasil

PRODUTO: FLASH AO VIVO					
TEMA: PROCURANDO EMPREGO					
REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	RÁDIO	INSERÇÃO	TOTAL
	DISTRITO FEDERAL	BRASÍLIA	RÁDIO COMUNITÁRIA VEREDAS FM	1	6
			RÁDIO COMUNITÁRIA CLUBE FM	2	
	MATO GROSSO	CUIABÁ	RÁDIO NAZARENO 107,9 FM	3	
NORDESTE	BAHIA	SALVADOR	RÁDIO COM. PUBLICIDADE SANTA RITA DE CÁSSIA FM	1	18
	CEARÁ	FORTALEZA	RÁDIO COMUNITÁRIA FORTALEZA 87,9 FM	2	
	PERNAMBUCO	CABO DE SANTO AGOSTINHO	RÁDIO COMUNITÁRIA CALHETA FM	4	
			RÁDIO COMUNITÁRIA PLENITUDE FM	3	
			RÁDIO COMUNITÁRIA 98,3 FM	6	
	RIO GRANDE DO NORTE	NATAL	RÁDIO COMUNITÁRIA SANTANA FM	2	
NORTE	AMAZONAS	MANAUS	RÁDIO COMUNITÁRIA A VOZ DAS COMUNIDADES FM	2	2
SUDESTE	MINAS GERAIS	BELO HORIZONTE	RÁDIO COMUNITÁRIA TROPICAL FM	1	16
		BRUMADINHO	RÁDIO COMUNITÁRIA REGIONAL 87,9 FM	2	
		OURO PRETO	RÁDIO COMUNITÁRIA PROVÍNCIA FM	4	
	RIO DE JANEIRO	NITERÓI	RÁDIO LIVRE AM	3	
		RIO DE JANEIRO	RÁDIO COMUNITÁRIA STUDYO FM	1	
		TERESÓPOLIS	RÁDIO GERAÇÃO 2000 AM	4	
	SÃO PAULO	SÃO PAULO	RÁDIO COMUNITÁRIA EVEREST FM	1	
SUL	RIO GRANDE DO SUL	PORTO ALEGRE	RÁDIO COMUNITÁRIA NOVA VISÃO FM	3	3
<b>TOTAL DE INSERÇÕES AO VIVO: 45</b>					

Tabela 27 – Veiculações de rádio – Procurando emprego

## Alcance da mensagem radiofônica a respeito da campanha de educação

Para mensurar o resultado obtido, foi feita a seguinte pergunta aos diretores, produtores ou responsáveis **“Qual é a audiência da rádio (média de ouvintes por dia)”?** Acompanhe todos os detalhes quantitativos na tabela que segue:

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	VEÍCULO	NOME	TELEFONE	RESPOSTA
CENTRO-OESTE	DISTRITO FEDERAL	CEILÂNDIA	RÁDIO COMUNITÁRIA CLUBE FM	PEREIRA	(61)35850196	Aproximadamente 300 ouvintes no programa.
CENTRO-OESTE	DISTRITO FEDERAL	BRASÍLIA	RÁDIO SARA BRASIL FM 99,7 / BRASÍLIA	SAMUEL RODOVALHO	(61)30359103	Aproximadamente 9 mil ouvintes no programa.
CENTRO-OESTE	DISTRITO FEDERAL	CEILÂNDIA	RÁDIO COMUNITÁRIA COMUNIDADE FM	MONTEIRO	(61)30323195	Aproximadamente 600 mil ouvintes na rádio.
CENTRO-OESTE	DISTRITO FEDERAL	CEILÂNDIA	RÁDIO COMUNITÁRIA CLUBE FM	PEREIRA	(61)35850196	Aproximadamente 2 mil ouvintes no programa.
CENTRO-OESTE	DISTRITO FEDERAL	BRASÍLIA	RÁDIO SARA BRASIL FM 99,7 / BRASÍLIA	SAMUEL RODOVALHO	(61)30359103	Aproximadamente 9 mil ouvintes no programa.
CENTRO-OESTE	MATO GROSSO	CUIABÁ	RÁDIO NAZARENO 107,9 FM / CUIABÁ	JOSÉ DOMINGOS DE MAGALHÃES	(65)36443000	Aproximadamente 30 mil ouvintes no programa.
NORDESTE	PERNAMBUCO	RECIFE	RÁDIO COMUNITÁRIA 98,3 FM	ALEXANDRE	(81)34443444	Aproximadamente 1 mil ouvintes na rádio.
NORDESTE	CEARÁ	JIJOCA DE JERICOACOARA	RÁDIO BOA NOVA FM	WILKER	(88)36691279	Aproximadamente 15 mil ouvintes na rádio.
NORDESTE	PERNAMBUCO	CABO DE SANTO AGOSTINHO	RÁDIO COMUNITÁRIA CALHETA FM	EDUARDO	(81)35213002	Aproximadamente 15 mil ouvintes no programa.
NORDESTE	CEARÁ	FORTALEZA	RÁDIO COMUNITÁRIA FORTALEZA 87,9 FM	ARÃO	(85)34856000	Aproximadamente 300 ouvintes no programa.

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	VEÍCULO	NOME	TELEFONE	RESPOSTA
NORDESTE	BAHIA	SALVADOR	RÁDIO COMUNITÁRIA PUBLICIDADE SANTA RITA DE CÁSSIA FM	PEDRO	(71)32180441	Aproximadamente 5 mil ouvintes no programa.
NORDESTE	PERNAMBUCO	RECIFE	RÁDIO COMUNITÁRIA 98,3 FM	ALEXANDRE	(81)34443444	Aproximadamente 1,5 mil ouvintes no programa.
NORDESTE	CEARÁ	JIOCA DE JERICOACOARA	RÁDIO COMUNITÁRIA BOA NOVA FM	WILKER	(88)36691279	Aproximadamente 15 mil ouvintes no programa.
NORDESTE	CEARÁ	FORTALEZA	RÁDIO COMUNITÁRIA FORTALEZA 87,9 FM	ARÃO	(85)34856000	Aproximadamente 300 ouvintes no programa.
NORDESTE	PERNAMBUCO	RECIFE	RÁDIO COMUNITÁRIA PLENITUDE FM	ELIAS FIDELIS	(81)34494696	Aproximadamente 15 mil ouvintes no programa.
NORDESTE	BAHIA	SALVADOR	RÁDIO COMUNITÁRIA PUBLICIDADE SANTA RITA DE CÁSSIA FM	PEDRO	(71)32180441	Aproximadamente 5 mil ouvintes no programa.
NORDESTE	PERNAMBUCO	CABO DE SANTO AGOSTINHO	RÁDIO COMUNITÁRIA CALHETA FM	EDUARDO	(81)35213002	Aproximadamente 15 mil ouvintes no programa.
SUDESTE	RIO DE JANEIRO	TERESÓPOLIS	RÁDIO TERÊ FM	FÁBIO	(21)21432233	Aproximadamente 60 mil ouvintes na rádio.
SUDESTE	RIO DE JANEIRO	NITERÓI	RÁDIO LIVRE AM	ISAÍAS	(21)26227523	Aproximadamente de 30 mil ouvintes na rádio.
SUDESTE	RIO DE JANEIRO	RIO DE JANEIRO	RÁDIO COMUNITÁRIA STUDYO FM	EDIANE	(21)30195056	Aproximadamente 1 mil ouvintes no programa.
SUDESTE	MINAS GERAIS	BRUMADINHO	RÁDIO COMUNITÁRIA REGIONAL 87,9 FM	GUSTAVO	(31)35711057	Aproximadamente 18 mil ouvintes no programa.



REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	VEÍCULO	NOME	TELEFONE	RESPOSTA
SUDESTE	MINAS GERAIS	OURO PRETO	RÁDIO COMUNITÁRIA PROVÍNCIA FM	CRSTIAN	(31)35514330	Aproximadamente 30 mil ouvintes na rádio.
SUDESTE	RIO DE JANEIRO	CABO FRIO	RÁDIO BOAS NOVAS 105 FM	JÚLIO CEZAR	(22)26489045	Aproximadamente 200 mil ouvintes no programa.
SUDESTE	RIO DE JANEIRO	CABO FRIO	RÁDIO BOAS NOVAS 105 FM	JÚLIO CEZAR	(22)26489045	Aproximadamente 200 mil ouvintes no programa.
SUDESTE	MINAS GERAIS	BRUMADINHO	RÁDIO COMUNITÁRIA REGIONAL 87,9 FM	GUSTAVO	(31)35711057	Aproximadamente 18 mil ouvintes no programa.
SUDESTE	RIO DE JANEIRO	RIO DE JANEIRO	RÁDIO COMUNITÁRIA STUDYO FM	EDIANE	(21)30195056	Aproximadamente 1 mil ouvintes no programa.
SUDESTE	RIO DE JANEIRO	NITERÓI	RÁDIO LIVRE AM	ISAÍAS	(21)26227523	Aproximadamente 3 mil ouvintes no programa.
SUDESTE	SÃO PAULO	SÃO PAULO	RÁDIO COMUNITÁRIA EVEREST FM	MARIA RITA	(11)27028726	Aproximadamente 2 mil ouvintes no programa.
SUL	RIO GRANDE DO SUL	PORTO ALEGRE	RÁDIO COMUNITÁRIA NOVA VISÃO FM	IRMÃO ARI	(51)33851839	Aproximadamente 130 mil ouvintes no programa.

Tabela 28– Audiência da rádio (média de ouvintes por dia) a respeito da campanha de educação

**Registro** - Com base nos dados informados pelos entrevistados, é possível afirmar que as informações foram transmitidas, via rádio, para cerca de **1.434.700 milhão** de pessoas, a respeito da abertura das inscrições para os cursos de qualificação profissional disponíveis no Pronatec.

É importante mencionar que todas as produções e declarações dadas são gravadas, como forma de comprovação.

## MONITORAMENTO

Como forma de avaliar a efetividade da ação de mobilização, 1.048 parceiros selecionados entre os 1.430 parceiros sociais mobilizados foram novamente contatados. Verificaram-se questões como o conhecimento das ações divulgadas anteriormente e a participação da sociedade.

Inicialmente foi questionado se o parceiro tomou conhecimento das inscrições para os cursos do Pronateccopa. O detalhamento das respostas então no gráfico e na tabela abaixo.

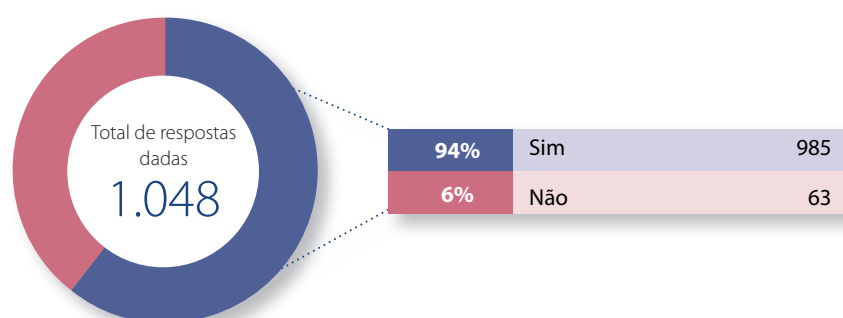


Gráfico 20– Tomou conhecimento das inscrições?

O senhor (a) tomou conhecimento das inscrições para os cursos do Pronateccopa?	Quant.	%
Sim	985	94,0
Não	63	6,0
<b>Total</b>	<b>1.048</b>	<b>100,0</b>

Tabela 29 – Tomou conhecimento das inscrições?

**94% dos entrevistados – o correspondente a 985 parceiros – afirmaram ter tomado conhecimento dos cursos.**

A todos estes que disseram ter conhecimento, foi perguntado como este ficou sabendo das inscrições para os cursos. O detalhamento das respostas então no gráfico e na tabela abaixo.

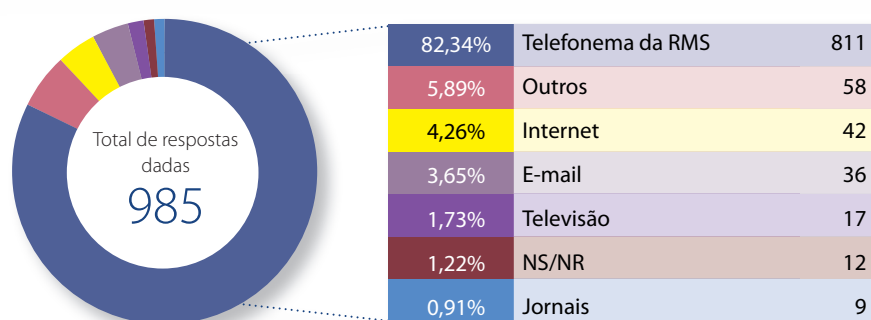


Gráfico 21 – Distribuição por canal de informação sobre as inscrições para os cursos do Pronateccopa

Como tomou conhecimento das inscrições para os cursos do Pronateccopa?	Quant.	%
Telefonema da RMS	811	82,34%
Outros	58	5,89%
Internet	42	4,26%
E-mail	36	3,65%
Televisão	17	1,73%
NS/NR	12	1,22%
Jornais	9	0,91%
<b>Total</b>	<b>985</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 30 – Meios de tomada de conhecimentos sobre as inscrições

**82,34% – o correspondente a 811 parceiros – afirmaram ter tomado conhecimento sobre as inscrições para os cursos do Pronateccopa por meio de telefonemas da RMS.**

A esse mesmo grupo foi questionado se conheciam alguém que tivesse feito a inscrição, incluindo o próprio parceiro entrevistado. O quantitativo das respostas encontra-se detalhado no gráfico e na tabela abaixo.

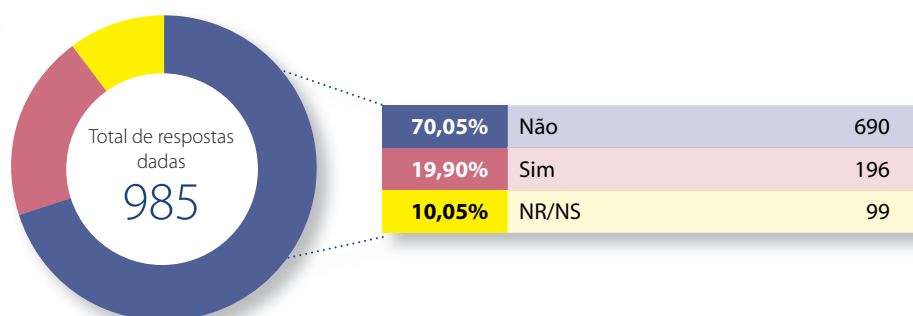


Gráfico 22 – Distribuição por quantitativo de conhecidos que inscritos em algum curso

O senhor (a) ou alguém que conhece fez inscrições em algum curso?	Quant.	%
Sim	196	19,90%
Não	690	70,05%
NR/NS	99	10,05%
<b>Total</b>	<b>985</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 31 – Conhecimento de pessoas inscritas em cursos

### 70,05% afirmaram não ter feito a inscrição ou não conhecer alguém que a tenha feito.

A todos os 196 parceiros que responderam SIM à pergunta anterior foi questionado qual o curso escolhido. O quantitativo das respostas encontra-se detalhado na tabela abaixo.

Qual o curso?	Quant.	%
Inglês	43	21,94%
Recepcionista	20	10,20%
Libras (Linguagem de sinais)	13	6,63%
Organizador de eventos	10	5,10%
Recepcionista de eventos	8	4,08%
Camareira em meios de hospedagem	6	3,06%

Qual o curso?	Quant.	%
Espanhol	6	3,06%
Monitor de recreação	5	2,55%
Cozinheiro industrial	4	2,04%
Monitor ambiental	4	2,04%
Agente de viagens	3	1,53%
Sushiman	3	1,53%
Agente de informações turísticas	2	1,02%
Copeiro, garçom básico	2	1,02%
Padeiro e confeitiro	2	1,02%
Recepcionista em meios de hospedagem	2	1,02%
Sommelier	2	1,02%
Bartender	1	0,51%
Churrasqueiro	1	0,51%
Mensageiro em meios de hospedagem	1	0,51%
Padeiro	1	0,51%
Pizzaiolo	1	0,51%
Outro	7	3,57%
NS/NR	49	25,00%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 32 –Cursos

Segundo os entrevistados que responderam a essa questão, o curso mais procurado foi o de inglês, com 21,94% das escolhas, seguido daquele de recepcionista, com 10,20%; do de Libras, com 3,63% e de organização de eventos, com 5,1%.

Perguntou-se a todos os parceiros monitorados como estes avaliam a iniciativa do Ministério do Turismo.

Por tratar-se de questão aberta, onde o entrevistado poderia expressar livremente sua opinião, as respostas foram analisadas e separadas em campos semânticos, como foram de facilitar sua interpretação, bem como a tomada de decisão a partir dos dados coletados. O Número de respostas é maior que o número de respondes porque alguns dos entrevistados emitiram mais de uma opinião.

A consolidação léxica das respostas fornecidas encontra-se na tabela a seguir:

Avaliação	Quant.	%
Boa ou muito boa	541	48,48%
Importante iniciativa para a sociedade	178	15,95%
Ótima	154	13,80%
Excelente	75	6,72%
Muito interessante	62	5,56%
Importante forma de inclusão e integração	46	4,12%
Oportunidade de treinamento e capacitação profissional	44	3,94%
Ajuda a informar e educar melhor a população	16	1,43%
<b>Total</b>	<b>1116</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 33 – Avaliação da iniciativa do Ministério do Turismo

Conforme se pode observar, **a totalidade das avaliações feitas pelos entrevistados é POSITIVA.**

A esse mesmo grupo foi questionado o que mais o Ministério do Turismo pode oferecer para preparar os brasileiros para a Copa. Também por tratar-se de questão aberta, as respostas foram analisadas e separadas em campos semânticos. O resultado encontra-se na tabela a seguir.

Sugestões	Quant.	%
Investir mais em treinamento e capacitação	143	36,11%
A ideia de oferecer cursos foi muito boa	87	21,97%
Oferecer mais cursos	84	21,21%
Informar melhor a população	62	15,66%
Combater a violência	11	2,78%
Abrir novas inscrições	4	1,01%
Oferecer novos cursos	3	0,76%
Combater o tráfico de drogas	2	0,51%
<b>Total</b>	<b>396</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 34 – Sugestões ao Ministério do Turismo

36,11% das respostas sugerem que se invista ainda mais em treinamento e capacitação. Outra questão relevante é a sugestão de se oferecer novos cursos, com 21,21% das citações.

Questionou-se, ainda, se o parceiro gostaria de mandar algum recado ao Ministério do Turismo.

Dos 1.048 parceiros contatados, 466 – o correspondente a 44,5% – deram algum recado.

A seguir estão destacadas algumas respostas de maior relevância para o processo de melhoria do programa.

*“Acho que a cidade não está preparada para receber esse montante de pessoas. A rodoviária de Salvador, que é internacional, não tem condições de receber um público deste porte. Ela já é pequena para Salvador. A gente costuma ver isso quando chega aos fins de semana prolongados. Por exemplo, agora está se aproximando o São João, que é uma época em que as pessoas costumam viajar muito para o interior e vice-versa. A rodoviária fica minúscula. Você vê as filas enormes para quem vai comprar o bilhete. Deve-se melhorar os meios de transporte. A cidade até tem melhorado, mas o trânsito não. Então seria melhor que eles vissem isso. A Fonte Nova, que é um estádio de futebol, está sendo reconstruído e vai ficar muito bonito. É só o estádio? E a segurança das pessoas que vão vir pra cá? Porque a nossa cidade já é muito famosa, nacional e internacionalmente pelo nosso turismo. Em um momento desse qualquer coisa que ocorra ela vai ficar mal vista para o mundo inteiro e em 1 segundo.”* **Cássia Salomão – SALVADOR – BAHIA**

*“Ao que me foi apresentado é um incentivo ao jovem e isso é muito importante. Para tirar o povo das drogas, temos que ocupá-los. O Governo tem trabalhado nisso, mas precisamos fazer uma propaganda mais direta, pedindo aos jovens para investir em seus futuros. É um bom começo, pois há sempre quem queira sair de uma má situação. Não é porque a pessoa mora no morro que ela tem que ser um bandido. Tem quem queira e quem não queira melhorar de vida. A questão é que o Governo facilita muito, e acaba incentivando o povo a não correr atrás do que necessitam. A política de educação está errada, tinha que ditar o que pode e o que não se pode fazer e deixar que se virem. Todos sob pressão dão seu jeito. Temos que forçar a mudança de vida, pois assim nunca vão aprender. Falta informação até para os próprios funcionários, pois o funcionário do Sesc não sabia dizer sobre o assunto. Vale a pena investir no povo.”*

**Mauro Borges – RIO DAS OSTRAS – RIO DE JANEIRO**

*“Coloque em prática o que o Ministério do Turismo tem hoje em mente para ser feito de bom para que na Copa e também nas Olimpíadas o Brasil seja bem representado, não passe vergonha. Que ele coloque verdadeiramente em prática com as pessoas capacitadas para fazer os cursos.*

*Diga também ao Ministério que não se esqueça de Tamandaré, onde há uma praia lindíssima e que nada até agora foi feito, não tem nada aqui para a Copa, há uma praia lindíssima mas não tem hotéis, estradas, só tem lixo e esgoto,*

eu acho que o ministério nem sabe que existe Tamandaré e eu creio que é uma cidade que poderia servir muito na época da Copa e das Olimpíadas.

Eu sou brasileiro nato e defendo com muita garra principalmente a honestidade, que acabe com os ladrões que estão no poder ficando com nosso dinheiro e nossos impostos.” **Nilton Pedroza – TAMANDARÉ – PERNAMBUCO**

“Em relação ao país, acho que devemos divulgar mais o turismo, dar mais apoio a essa parte. Temos um potencial muito grande e o pessoal continua saindo do país e olhando lá para fora. Tínhamos que diminuir os custos, pois em relação ao exterior aqui é muito caro. Nas regiões de turismo, o pessoal explora muito. Se for comer um peixe em um local de turismo se paga R\$ 150,00, se não for, vai custar R\$ 40,00. Temos que ajeitar a nossa casa para o pessoal vir, pois somos um país continental, temos de tudo aqui.” **Elias Cardoso – BRASÍLIA – DISTRITO FEDERAL**

“Esse trabalho deve ser continuado, pois o povo não vive só dessas datas comemorativas, ainda mais nessa fase de crescimento em que o nosso país se encontra.” **Moacir Almeida – SÃO PAULO – SÃO PAULO**

Após o monitoramento, a equipe avaliou a receptividade dos parceiros. O gráfico e tabela a seguir detalham a avaliação.

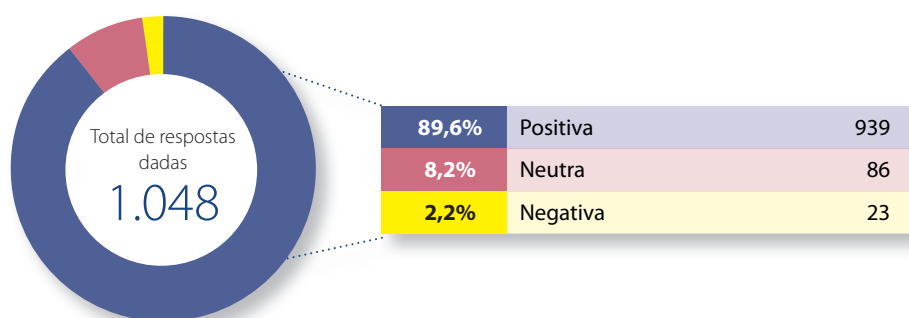


Gráfico 23– Distribuição por avaliação da mobilização social

Como foi a mobilização social?	Quant.	%
Foi positiva	939	89,6
Foi neutra	86	8,2
Foi negativa	23	2,2
<b>Total</b>	<b>1048</b>	<b>100,0</b>

Tabela 35 – Avaliação da mobilização social



Os mobilizadores avaliaram como positiva a receptividade dos cidadãos quanto às perguntas apresentadas.

Do total de 1.048 pessoas contatadas, **89,6% – o correspondente a 939 entrevistados – responderam com entusiasmo ao questionário**. Outros 8,2% demonstraram indiferença à ação. Apenas 2,2% receberam negativamente o trabalho.

Foi adotado o seguinte critério para avaliar a receptividade dos líderes entrevistados:

- Positiva: O parceiro demonstrou entusiasmo em relação à entrevista (recebeu bem a mensagem)
- Negativa: O parceiro demonstrou resistência e crítica às questões apresentadas na entrevista (não recebeu bem a mensagem)
- Indiferente: O parceiro demonstrou indiferença em relação às questões.

## DEPOIMENTOS

Durante o processo de sensibilização acerca dos cursos e oportunidades disponibilizados pelo Pronatec/ Ministério do Turismo, parceiros sociais são estimulados a registrarem suas opiniões e expectativas a partir das informações e do tema tratado. Os depoimentos também identificam o interesse pelo programa e o reconhecimento do investimento promovido pelo Governo Federal e o Ministério do Turismo na valorização profissional de brasileiros.

Com a pergunta “Gostaria de deixar um recado ao Ministério do Turismo?”, todas as manifestações são registradas. Os depoimentos são classificados em positivos, neutros e negativos, de acordo com o conteúdo. Foram colhidos 428 depoimentos, classificados em positivos, negativos e neutros. O gráfico a seguir mostra a classificação:

Depoimentos	
Positivos	393
Neutros	18
Negativos	17
<b>Total</b>	<b>428</b>

Tabela 36 - Classificação dos depoimentos

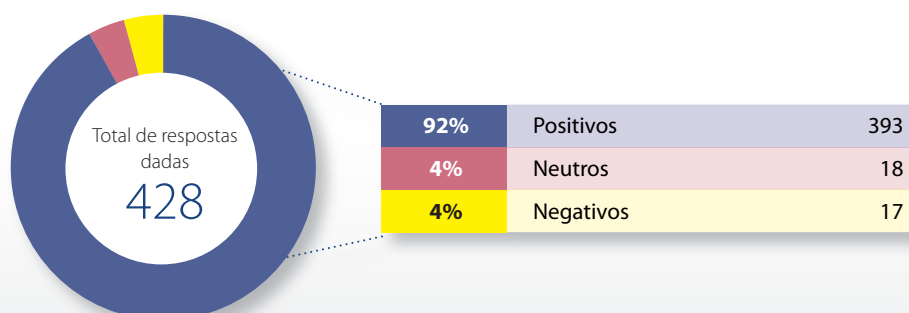


Gráfico 24 - Classificação dos depoimentos

A seguir alguns destaques e em seguida a íntegra dos depoimentos:

## **O Senhor (a) tem algum recado para deixar ao Ministério do Turismo?**

**Entidade: Rádio Comunitária Clube FM**

**Nome Completo do Parceiro:** Adilano Pereira de Almeida

**Função/Profissão:** Locutor

**Município/Estado:** Ceilândia/DF

**Data:** 05/04/2012

NEUTRO

### **Depoimento:**

*“Tenho uma amiga que trabalha na Secretaria de Turismo, ela é irmã de um amigo meu. Mas faz muito tempo que a vi, não me lembro do nome dela. Ela me passou uns periódicos sobre turismo. Vi que Brasília não é bem representada no turismo pela TV, não é divulgada. É necessário que se mostre a nossa Capital e seus pontos turísticos pela televisão, valeria a pena. Muitos não a conhecem e, desta forma, ficariam mais informados sobre o que existe de bom aqui. Essa minha amiga me passou umas revistas mostrando os pontos turísticos do Espírito Santo, fui até lá por conta disso, mas reparei que não há divulgação de Brasília na televisão. Considero a televisão um meio para chamar os turistas e mostrar o que existe em nossa cidade.*”

*O meu cunhado veio aqui e fez questão de ir até a Ponte JK porque tinha visto em uma reportagem de TV. Brasília precisa ser projetada numa tela, porque é o único meio de comunicação visual que as pessoas mais possuem acesso.”*

**Entidade: Siqueira Presentes**

**Parceiro:** Manoela Azevedo da Silva

**Função/profissão:** Estudante

**Município/Estado:** Caruaru/PE

**Data:** 09/04/2012

NEGATIVO

### **Depoimento:**

*“Não há turismo em Pernambuco sem que se pavimentem as estradas e as rodovias estaduais, é impossível, porque estão todas péssimas. É necessário que haja um investimento na área de estradas e rodagens. Sem contar que a rede hoteleira oferece poucas opções de hotéis e os que existem a hospedagem é muito cara.”*

**Entidade: Congregação Cristã no Brasil**

**Parceiro:** Kelly Barcelos

**Função/profissão:** Secretária

**Município/Estado:** Rio das Ostras/RJ

**Data:** 09/04/2012

POSITIVO

**Depoimento:**

*“Que esta iniciativa continue trazendo mais cursos, porque é bom investir. Com tantos jovens à toa, sem estudar, e para a população carente esta é uma oportunidade ímpar. Poderia criar cursos para os que possuem menos de 18 anos, para aquela molecada que fica nas ruas. Seria outra proposta, mas com a mesma intenção, já que os cursos são muito bons”.*

**Entidade: Hotel Refúgio do Forte**

**Parceiro:** Edna Mesquita

**Função/Profissão:** Proprietária

**Município/ Estado:** Ilha de Itamaracá

**Data:** 09/04/2012

POSITIVO

**Depoimento:**

*“Fico satisfeito em receber uma ligação como esta, informando sobre estes cursos. Acho uma coisa muito válida, para aprimorar mais nosso trabalho, através desses cursos profissionalizantes, ganhamos muito com isso. É uma oportunidade que estão dando às pessoas para que elas cresçam, melhorem e tenham uma vida mais ampla. Através do treinamento, poderão se especializar mais e, com isso, atenderão melhor, trabalharão com mais qualidade e terão melhores resultados. Fico grato com essas informações.”*

**Entidade:** Associação de Comércio e Ind. Taguatinga  
**Parceiro:** Hormínio Boaventura  
**Função/Profissão:** Superintendente/Administrador de Empresas  
**Município/Estado:** Brasília/DF  
**Data:** 10/04/2012  
POSITIVO

**Depoimento:**

*"Gostei da seleção dos cursos porque foi bem abrangente. Já fui informado de que as inscrições serão feitas pelo site e que a exigência é ter 18 anos ou mais. Temos um meio de acionar o nosso pessoal aqui, a diretoria e os empresários daqui de Taguatinga. Vamos repassar essas informações e também o boletim informativo, porque isso é muito importante para eles. Eu diria para você que esta é uma parceria quase que necessária, divulgar cultura dessa forma é ótimo. Vou indicar os contatos pelo e-mail, porque vou pegar a relação dos associados e fazer contato com eles. Em seguida, passarei quatro ou cinco contatos para vocês.*

*Na realidade, a associação é uma entidade que funciona com órgãos como o Sebrae, o FACIDF, ficam aqui somente eu e a secretária. Gostaria de sugerir que ligue para a Federação das Associações Comerciais e Industriais do Distrito Federal. São 16 associações comerciais, incluindo a nossa, e há a Federação, que é a que gerencia toda a área de gestão das associações comerciais. Nada melhor que você divulgar diretamente para ela, porque podem passar para as demais associações, inclusive em reuniões que ocorrem toda semana.*

*Acho interessante porque ela é a líder de todas as associações, os membros do FACIDF fazem reuniões constantemente com todas as diretorias, é o canal com a própria mídia e com os empresários do Distrito Federal. A iniciativa do Ministério do Turismo é louvável, e levar cultura em um momento como o nosso é simplesmente traduzir em crescimento empresarial. Recordo-me da ligação anterior e inclusive retornei o contato através de e-mail, após ter falado com o presidente da associação.*

*Queremos também, de alguma forma, poder conversar com a pessoa responsável, até mesmo uma pessoa do próprio órgão para ver a possibilidade de realizar alguns cursos aqui em Taguatinga, no nosso próprio auditório. Mandarei o link no qual irei publicar o material do Ministério do Turismo, bem como o local no site para que vocês possam analisar. Além disso, informarei no e-mail sobre a disponibilidade da realização de cursos aqui no auditório local. Mandarei ainda hoje."*

*Acesse ao site da associação: [www.acidf.com](http://www.acidf.com).*

## INSERÇÕES ELETRÔNICAS

Um dos produtos de mobilização é o envio de Mensagens Eletrônicas. São textos com informações sobre os temas trabalhados. Na tabela a seguir, a quantidade de mensagens enviadas, via e-mail, ao longo do período.

TEMA	PÚBLICO-ALVO	DATA	QUANTIDADE
Você é um profissional que vale muito para o Brasil!	Líderes Comunitários e Células Familiares	04/abr	14.928
Jovem, você é um profissional que vale muito para o Brasil!	Líderes Comunitários e Células Familiares	16/abr	17.675
Você que está procurando emprego é um profissional que vale muito para o Brasil!	Líderes Comunitários e Células Familiares	20/abr	19.445
<b>TOTAL</b>			<b>32.603</b>

Tabela 37 – Quadro de mensagens eletrônicas

Também são enviados boletins com gravações em formato MP3 para mídias populares. O produto possibilita que as emissoras veiculem o informativo conforme a necessidade da rádio, ou seja, nos dias e horários em que não há participação ao vivo.

TEMA	Nº DE ENVIOS	DATA
VOCÊ É UM PROFISSIONAL QUE VALE MUITO PARA O BRASIL!	486	11/04/2012
JOVEM, VOCÊ É UM PROFISSIONAL QUE VALE MUITO PARA O BRASIL!	486	17/04/2012
<b>TOTAL - 972</b>		

Tabela 38– Mensagens em MP3 - envio

## SITE RMS E OUTRAS PLATAFORMAS

Seguindo as mesmas diretrizes de mobilização, foram utilizadas no site da RMS e em mídias sociais três temas distintos. Ao todo foram 2525 inserções. Abaixo estão os detalhes, divididos por tema.

### Tema: **Você é um profissional que vale muito para o Brasil**

Período: 02 a 12.04

No período de 02 a 12 de abril, foi utilizado o texto “Você é um profissional que vale muito para o Brasil” e também o boletim de rádio referente ao tema PRONATEC Copa 2014.

- No decorrer da veiculação dos temas 05 usuários comentaram positivamente as mensagens publicadas e 100% das interações foram positivas.
- Não houve comentários negativos e neutros nas mensagens monitoradas pela Rede de Mobilização Social (RMS).
- Considera-se divulgação do conteúdo nas redes sociais as ações: curtir, compartilhar e retransmitir. No total, houve 43 menções de divulgação, sendo elas 100% positivas.
- Segundo as ferramentas online que mensuram alcance das mensagens publicadas em redes sociais, 997 usuários foram impactados pelas mensagens de mobilizações.
- 02 blogs replicaram o conteúdo postado no site da RMS. Sendo eles, Blog Bem Jovem e Ensino de Matemática.

### Quadro geral de inserções

Tipo de veiculação	Total
Site RMS (Blog e biblioteca)	134
Twitter RMS	26
Facebook RMS (Página)	1.030
Orkut	04
Contagem de cliques (Bit.ly)	81
<b>Total</b>	<b>1.275</b>

Tabela 39 – Quadro geral de inserções

## **Total: 1.275 inserções**

### **Site RMS: 134**

#### **Site RMS (Blog): 127**

- **01** texto inserido no site da RMS intitulado **“Você é um profissional que vale muito para o Brasil”**.
- **126** visualizações do texto **“Você é um profissional que vale muito para o Brasil”** segundo Google Analytics.

#### **Site RMS (Biblioteca): 07**

- **01** novo áudio inserido na biblioteca
- **06** visualizações da biblioteca

### **Site RMS em outras plataformas**

#### **Inserções no Twitter do site RMS: 26**

- **09** inserções de mensagens no Twitter.
- **15** usuários retuitaram as mensagens divulgadas
- **02** usuários favoritaram as mensagens divulgadas

#### **Inserções no Facebook Página do site da RMS: 1.030**

- **03** mensagens publicadas.
- **16** usuários curtiram a mensagem publicada.
- **05** usuários comentaram a mensagem publicada
- **09** usuários compartilharam as mensagens publicadas.
- **997** usuários foram alcançados\* pelas mensagens publicadas, segundo dados estáticos do Facebook.

\* *Alcance: é o número de pessoas que viram as publicações.*

#### **Contagem de cliques: 81**

- **81** cliques foram registrados no texto **“Você é um profissional que vale muito para o Brasil”**, segundo a ferramenta Bit.ly

#### **Inserções no Orkut do site RMS: 04**

- **02** mensagens enviadas para os 999 contatos do perfil 01.
- **02** mensagens enviadas para os 400 contatos do perfil 02.



## Tema: “Jovem, Você é um profissional que vale muito para o Brasil”

Período: 16 a 22.04

No período de 16 a 22 de abril, foi divulgado o segundo texto da mobilização, intitulado “**Jovem, Você é um profissional que vale muito para o Brasil**” e também o boletim de rádio referente ao tema **PRONATEC Copa 2014**.

- No decorrer da veiculação do tema **04 usuários** interagiram com as mensagens publicadas e as interações foram **100% positivas**.
- Não houve comentários negativos e neutros nas mensagens monitoradas e publicadas pela Rede de Mobilização Social (RMS).
- Considera-se divulgação do conteúdo nas redes sociais as ações: curtir, compartilhar e retransmitir. No total, houve **19 menções** de divulgação, sendo elas **100% positivas**.
- Segundo as ferramentas online que mensuram alcance das mensagens publicadas em redes sociais, **403 usuários** foram impactados pelas mensagens de mobilizações.
- **05 blogs/sites** replicaram o conteúdo postado no site da RMS.

### Quadro geral de inserções

Tipo de veiculação	Total
Site RMS (Blog e biblioteca)	89
Twitter RMS	31
Facebook RMS (Página e grupo)	415
Orkut	06
Contagem de cliques (Bit.ly)	64
<b>Total</b>	<b>605</b>

Tabela 40 – Quadro geral de inserções

## **Total: 605 inserções**

### **Site RMS: 89**

#### **RMS (Blog): 82**

- 82 visualizações do texto “Jovem, você é um profissional que vale muito para o Brasil”, segundo Google Analytics.

#### **RMS (Biblioteca): 07**

- 01 novo áudio inserido na biblioteca
- 06 visualizações da biblioteca

## **Site RMS em outras plataformas**

### **Inserções no Twitter do site RMS: 31**

- 20 inserções de mensagens no Twitter.
- 08 usuários retuitaram as mensagens divulgadas.
- 01 usuário favoritou\* as mensagens divulgadas.
- 02 usuários interagiram com as mensagens divulgadas.

\* *Favoritar: é uma ação em que usuário destaca as mensagens que mais gostou.*

### **Inserções no Facebook Página do site da RMS: 410**

- 01 mensagem publicada.
- 04 usuários curtiram a mensagem publicada.
- 02 usuários compartilharam a mensagem publicada.
- 403 usuários foram alcançados\* pela mensagem publicada, segundo dados estáticos do Facebook.

\* *Alcance: é o número de pessoas únicas que viram as publicações.*

### **Inserções no Facebook Grupos do site da RMS: 05**

- 03 mensagens publicadas em grupos que falam de turismo.
- 02 usuários curtiram as mensagens.

### **Contagem de cliques: 64**

- 64 cliques foram registrados no texto “Jovem, você é um profissional que vale muito para o Brasil”, segundo a ferramenta Bit.ly.

### Inserções no Orkut do site RMS: 06

- 01 mensagem foi enviada para 986 amigos do perfil 01
- 02 usuários gostaram\* da mensagem enviada
- 02 interações foram recebidas na mensagem enviada
- 01 mensagem foi enviada para 397 amigos do perfil 02

### Tema: "Você que está procurando emprego é um profissional que vale muito para o Brasil"

#### Período: 20 a 23.04

No período de 20 a 23 de abril, foi divulgado o terceiro texto da mobilização, intitulado "Você que está procurando emprego é um profissional que vale muito para o Brasil" juntamente com o boletim de rádio referente ao tema PRONATEC Copa 2014.

- Não há registros de comentários positivos, negativos e neutros nas mensagens monitoradas pela Rede de Mobilização Social (RMS).
- Considera-se divulgação do conteúdo nas redes sociais as ações: curtir, compartilhar e retransmitir. No total, foram registradas **55 menções** de divulgação, categorizadas como **100% positivas**.
- Segundo as ferramentas online de mensuração de alcance, as mensagens publicadas em redes sociais impactaram **447 usuários**.
- **01** site replicou o conteúdo produzido e publicado no site da RMS.

### Quadro geral de inserções

Tipo de veiculação	Total
Site RMS (Blog e biblioteca)	72
Twitter RMS	24
Facebook RMS (Página e Perfil)	491
Contagem de cliques (Bit.ly)	58
<b>Total</b>	<b>645</b>

Tabela 41 – Quadro geral de inserções

**Total: 645 inserções**

## Site RMS: 72

### RMS (Blog): 70

- **01** novo texto inserido, intitulado **“Você que está procurando emprego é um profissional que vale muito para o Brasil”**.
- **69** visualizações do texto **“Você que está procurando emprego é um profissional que vale muito para o Brasil”**, segundo Google Analytics.

### RMS (Biblioteca): 02

- **02** visualizações da biblioteca

### Inserções no Twitter do site RMS: 24

- **10** inserções de mensagens no Twitter.
- **11** usuários retuitaram as mensagens divulgadas.
- **02** usuários favoritaram\* as mensagens divulgadas.
- **01** usuário interagiu com as mensagens divulgadas.

\* *Favoritar: é uma ação em que usuário destaca as mensagens que mais gostou.*

### Inserções no Facebook Página do site da RMS: 471

- **01** mensagem publicada.
- **15** usuários curtiram a mensagem publicada.
- **08** usuários compartilharam a mensagem publicada.
- **447** usuários foram alcançados\* pela mensagem publicada, segundo dados estáticos do Facebook.

\* *Alcance: é o número de pessoas únicas que viram as publicações.*

### Inserções no Facebook Perfil do site da RMS: 20

- **01** mensagem publicada.
- **09** usuários curtiram a mensagem publicada.
- **10** usuários compartilharam a mensagem publicada.

### Contagem de cliques: 58

- **58** cliques foram registrados no texto **“Você que está procurando emprego é um profissional que vale muito para o Brasil”**, segundo a ferramenta Bit.ly.

## Destaques

Replicação de conteúdo em blogs

**Nome:** Blog Bem Jovem

**Link:** <http://bemjovem.wordpress.com/2012/04/05/voce-e-um-profissional-que-vale-muito-para-o-brasil/>



The image shows a screenshot of a WordPress blog post. At the top, there is a navigation menu with links: 'Início', 'O que é o BEMJOVEM?', 'Qual a nossa finalidade?', 'Linhas de Ação', 'O que é a BEMFAM?', 'Fale com a gente', and 'Trocando idéias com Bruno e July'. Below the navigation is a banner with the text 'Que legal saber! BEMJOVEM' and a URL: 'http://www.grupobemfam.org.br/bemfam/projeto-que-legal-saber-2-ma/'. The main content area features the title 'Você é um profissional que vale muito para o Brasil' and a sub-header 'Posted on abril 5, 2012 by bemjovem'. The text of the post discusses the opening of 35 professional courses in tourism-related areas by the Ministry of Tourism and Education, aimed at improving the image of Brazil. It mentions that participants receive free training and transport. The post also notes that the government is using this as an opportunity to promote Brazil's tourism potential. A sidebar on the right contains a search bar, a 'Pesquisar' button, a 'Conheça o BEMJOVEM' section with a list of links, and a 'Categorias' section listing various regional and thematic categories with their respective post counts.

**BEMJOVEM // Blog do programa BEMJOVEM**

Início O que é o BEMJOVEM? Qual a nossa finalidade? Linhas de Ação O que é a BEMFAM?  
Fale com a gente Trocando idéias com Bruno e July

**Que legal saber! BEMJOVEM**

Para conhecer este Projeto, acesse:  
<http://www.grupobemfam.org.br/bemfam/projeto-que-legal-saber-2-ma/>

### Você é um profissional que vale muito para o Brasil

Posted on abril 5, 2012 by bemjovem

Você quer trabalhar no setor turístico ou já trabalha na área? Preste atenção que aí vem novidade. O Ministério do Turismo, em parceria com o Ministério da Educação abriu inscrições para 35 cursos de qualificação profissional nas áreas de hotelaria, gastronomia, recreação, cerimonial, atendimento ao turista, inglês, espanhol, linguagem de sinais e muitos outros.

No total são 240 mil vagas oferecidas gratuitamente pelo Pronatec, até 2014! E os participantes recebem também auxílio alimentação e transporte para frequentar com tranquilidade as aulas nos Institutos Federais e no Senac de cada cidade. O objetivo é dar excelência ao atendimento e serviços prestados no país durante as copas das Confederações e a de 2014. Tudo para que o Brasil faça bonito, melhore a sua imagem país agora e transforme esses dois eventos nos maiores de todos os tempos.

O Governo Federal sabe que este é o melhor momento para divulgar a imagem do Brasil como destino turístico ideal e reconhece que o seu desempenho, trabalhador, vai servir de cartão postal para o nosso país.

A inscrição é muito fácil, basta acessar o site [www.pronateccopa.turismo.gov.br](http://www.pronateccopa.turismo.gov.br), ter 18 anos ou mais e preencher direitinho o cadastro com todos os dados pessoais e o curso escolhido. O site também reúne informações sobre todos os cursos.

Participe! Ajude o Brasil a dar um show de bola! Converse com amigos, vizinhos, membros da sua entidade. Essa é uma oportunidade para você crescer junto com o Brasil.

Fonte: Rede de Mobilização Social

**Busca**

**Pesquisar**

**Conheça o BEMJOVEM**

O que é o BEMJOVEM?  
Qual a nossa finalidade?  
Linhas de Ação  
O que é a BEMFAM?  
Fale com a gente  
Trocando idéias com Bruno e July

**Categorias**

Bemjovem Ceará (16)  
Bemjovem Maranhão (22)  
Bemjovem Paraíba (16)  
Bemjovem Pernambuco (19)  
Bemjovem Rio de Janeiro (18)  
Bemjovem Rio Grande do Norte (18)  
Bemjovem Santa Catarina (26)  
Clipping BEMFAM (212)  
Promoção Social e Assuntos Diversos (81)  
Trocando idéias com Bruno e July (12)

**Nome:** Ensino de Matemática

**Link:** <http://ensinodematematica.blogspot.com.br/2012/04/voce-e-um-profissional-que-vale-muito.html>

## Ensino de Matemática

Esse é o blog do Antonio Carneiro, Professor de Matemática do Estado da Bahia no Colégio Erali Dinah Gonçalves em Valéria, Salvador-Ba. Biólogo na rede privada, criado em 13/09/98, graduado Em Ciências Naturais UFBA e pós graduado em Metodologia de Ensino Superior pela Faculdade São Bento. use o Mouse para visualizar melhor

Capex Google, R\$ 196,30 Nova Cliente gr São São Hoje. Anunciar Grátis No Google AdWords! [www.ensinodematematica.com.br](#)

**Minha Casa Minha Vida** Contas de Imóveis para Financiamento pelo Novo Planaf [www.ensinodematematica.com.br](#)

**Entra Profissionalmente** Conheça os Cursos de Pós Graduação e MBA de ESB! Inscreva-se Agora! [www.ensinodematematica.com.br](#)

**Assinaturas** | **Gras** | **Cursos** | **Cursos Formação** | **Cursos Profissional**

Matemática	Exercícios de Genética e Zoologia	A Física tudo com calor energia magnetismo Óptica	Colônias da 1ª série	
Plantas	Ecologia	Química de vida, Reprodução e embriologia	Colônias 1ª série	Colônias 2ª série
Software Matemáticos	Os Hidrocarbonetos	Parâmetros	Contabilidade	Lista de notas dos meus alunos 2012 arquivadas
Lista de notas dos meus alunos 2012 Matemática	Folha de pontuação 1ª A matemática 2012			
Atividades do Aluno de um Curso em cada escola				

Google Pesquisa Personalizada

**Mapa do blog**

Mapa Online do Programa Resumos

Seguir no Google (Beta)

Twitter  quinta-feira, 5 de abril de 2012

### Terceira para desenvolver: Você é um profissional que vale muito para o Brasil

Suprimentos e reclamações

**0800 284 0011**  
**Ouvidoria**

Sua file

Associação

**Associação Grêmios**

**Grêmios**  
**Cursos**  
**EU**

Associação 2

**Associação Grêmios**

**Grêmios**  
**Cursos**  
**EU**

Cursos e trabalhos de Matemática

Você quer trabalhar no setor turístico ou já trabalha na área? Preste atenção que aí vem novidade. O Ministério do Turismo, em parceria com o Movimento de Estudantes, abriu inscrições para 30 cursos de qualificação profissional nas áreas de hotelaria, gastronomia, recreação, atendimento ao turista, inglês, espanhol, francês e muitos outros. No total são 240 mil vagas oferecidas gratuitamente, até 2014! E os participantes recebem alimentação e transporte para freter tranquilidade ao fazer nos Institutos Federais cada cidade. O objetivo é dar condições de emprego prestados no país durante as copas das Confederações e a de 2016. Tudo para que o Brasil seja bonito, melhore a sua imagem para atrair turistas e que dê exemplos nos maiores de todos os tempos. O Governo Federal sabe que não é o melhor design a imagem do Brasil como destino turístico e que o seu desenvolvimento, trabalho carido pontal para o nosso país. A inscrição é muito fácil, basta acessar o site [www.proteccao.turismo.gov.br](#). ter 18 anos ou mais e preencher direito o cadastro com todos os dados pessoais e o curso escolhido. O site também fornece informações sobre todos os cursos. Participe! Ajude o Brasil a dar um show com amigos, vizinhos, membros de sua comunidade e uma oportunidade para você criar, proteger o Brasil.

**Blogs Unidos**

**Crack, é possível vencer**

Nome: ItaparicaOnLine.com.br

Link: <http://bit.ly/KihzRf>

The screenshot shows the homepage of Itaparica Online.com.br. The header features a map of Itaparica and the site's name. A navigation menu includes links for 'Página inicial', 'Guia Itaparica', 'Notícias', 'Turismo', 'Contatos', and 'Elog'. The main content area displays a news article titled 'Ministério da Educação abriu inscrições para 35 cursos de qualificação profissional' dated April 18, 2012. The article text discusses the opening of 240 free spots for tourism qualification courses by Pronatec in 2014, aimed at improving the local tourism sector. It lists various course areas like hotel management, gastronomy, and English. A sidebar on the left contains logos for local businesses such as Galeria Hotel, Tupinambá FM, Caiambá Restaurante, Skyline Taparica, Restaurante Tempero da Vovó, and Hotel Sonho. A sidebar on the right features an advertisement for BBM Consultoria e Assessoria em Gestão de Negócios, listing services like business plan development and strategic planning, along with contact information for Adm. Renato Lopes.

### Ministério da Educação abriu inscrições para 35 cursos de qualificação profissional

Qua, 18 de Abril de 2012 00:22

**Cursos de qualificação para o turismo. COPA 2014**  
O turismo brasileiro já entrou em campo!

**CURSOS OFERECIDOS** PRONATEC **COMO PARTICIPAR**

Você quer trabalhar no setor turístico ou já trabalha na área? Preste atenção que aí vem novidade. O Ministério do Turismo, em parceria com o Ministério da Educação abriu inscrições para 35 cursos de qualificação profissional nas áreas de hotelaria, gastronomia, recreação, cerimonial, atendimento ao turista, inglês, espanhol, linguagem de sinais e muitos outros.

No total são 240 mil vagas oferecidas gratuitamente pelo Pronatec, até 2014! E os participantes recebem também auxílio alimentação e transporte para frequentar com tranquilidade as aulas nos Institutos Federais e no Senac de cada cidade. O objetivo é dar excelência ao atendimento e serviços prestados no país durante as copas das Confederações e a de 2014. Tudo para que o Brasil faça bonito, melhore a sua imagem país a fora e transforme esses dois eventos nos maiores de todos os tempos.

O Governo Federal sabe que este é o melhor momento para divulgar a imagem do Brasil como destino turístico ideal e reconhece que o seu desempenho, trabalhador, vai servir de cartão postal para o nosso país.

A inscrição é muito fácil, basta acessar o site [www.pronateccopa.turismo.gov.br](http://www.pronateccopa.turismo.gov.br), ter 18 anos ou mais e preencher direitinho o cadastro com todos os dados pessoais e o curso escolhido. O site também reúne informações sobre todos os cursos.

Participe! Ajude o Brasil a dar um show de bola! Converse com amigos, vizinhos, membros da sua entidade. Essa é uma oportunidade para você crescer junto com o Brasil.



Nome: Portal do Voluntário

Link: <http://portaldovoluntario.v2v.net/blogs/71767/posts/13811>

Logon | Caqui minha senha ou Cadastre-se

NOVIDADES | FAV | ACESSIBILIDADE



Home | Voluntários | Ações Voluntárias | Instituições | Centros de Voluntariado | Empresas

## ALMANAKUT BRASIL

perfil | comentários (17) | contatos (608) | blog (1229) | ações voluntárias (86) | instituições (12)



exibir imagem original

Adicionar como Contato  
Enviar uma mensagem

**Local:**  
BR, São Paulo, Ribeirão Preto

**Links:**  
<http://ALMANAKUT BRASIL - w...>  
<http://>  
<http://ALMANAKUT ESPORTES - ...>  
<http://>  
<http://ALMANAKUT NOTÍCIAS - ...>

**Último acesso:**  
2 dias atrás

### Jovem, você é um profissional que vale muito para o Brasil

Postado há 9 dias por Almanakut Brasil | 3 Comentários  
Seja o primeiro  
Categorias: Apoio à Gestão de Instituições, Assistência Social, Cidadania e Defesa de Direitos, Desenvolvimento Local, Educação, Juventude, Pessoas com Deficiência, Responsabilidade Social, Tecnologia

Você que tem 18 anos ou mais e busca uma primeira chance no mercado de trabalho, preste atenção porque chegou a sua hora. Juntos, o Governo Federal e o Ministério do Turismo estão investindo no seu potencial para fazer o Brasil brilhar na Copa de 2014 e na Copa das Confederações. Quer saber como? Participando dos cursos de qualificação profissional, nas áreas de hospitalidade e lazer, ofertados pelo Pronatec. São oportunidades de especialização em hotelaria, gastronomia, atendimento ao turista, inglês, espanhol, linguagem de sinais e muitos outros.

As inscrições já estão abertas. Basta acessar o site do Pronatec e preencher o cadastro com todos os dados pessoais e o curso escolhido. São 240 mil vagas e 35 cursos ofertados até 2014. No site você também encontra informações sobre todas as opções de cursos.

Os participantes não pagam nada e ainda recebem auxílio alimentação e transporte para frequentarem as aulas que serão realizadas nos Institutos Federais de Educação Profissional e no Senac da sua cidade.

<http://www.mobilizacaosocial.com.br/profiles/blogs/jovem-voce-e-um-profissional-que-vale-muito-para-o-brasil>

Compartilhar |

### Comentários

3

Você precisa estar logado para comentar.  
[Login](#) ou [Cadastre-se](#)

 **Almanakut Brasil :**  
A proposta é muito boa! Sempre aparece em ano eleitoral! Mas, além de qualificar, é preciso encaminhar ao emprego ou estágio! Dar cursos incentivados pelo auxílio alimentação e transporte, para depois largar os formados à própria sorte, é gastar dinheiro público em vão! Passa um tempo e o que foi ensinado não tem mais valor!  
9 dias atrás

 **Rede RMS:**  
Almanakut, os cursos vão ajudar os cidadãos a ingressar no mercado de trabalho com mais facilidade. O período da copa vai gerar muitos empregos e quem estiver capacitado terá mais chances de conseguir um emprego.  
5 dias atrás

 **Almanakut Brasil :**  
Não temos dúvida de que quem estiver capacitado terá mais chances de conseguir um emprego! Mas estamos citando cursos do passado, ministrados pela SERT/SP e PAT, ao qual fizemos vários amigos, mas só valeu como experiência pessoal! E de todos os amigos que fizemos nesses cursos, nenhum foi recolocado no mercado, por causa dos mesmos! Bolsas no Senai e SESC, por exemplo, de acordo com a preferência e aptidão do candidato, de preferência desempregado, seria muito melhor! É que as bolsas nesses órgãos, e em outros, levam em conta a renda familiar, e não a pessoal! Ou seja, se o candidato está desempregado e sem renda, mas é mantido por um parente que tem um salário maior do que o que exigem, ele é considerado em boa situação!  
5 dias atrás



Nome: Blog do J Filho

Fonte: <http://jfilhoshow.blogspot.com.br/2012/04/jovem-voce-e-um-profissional-que-vale.html>



Início | PERFIL | MINHA CIDADE | RÁDIO COMPANHEIRA FM | FALE COMIGO

Igarapé-Açu - Pará - Quinta-feira, 26 de Abril de 2012

No Ar, Rádio Compa



ACESSO AO SITE



MURAL DE RECADOS

22 Abr 12, 11:21  
Mel: People who have no weaknesses are terrible; there is no way of taking advantage of them.

2 Abr 12, 11:59  
Mia: Just to say hello

20 Mar 12, 11:44  
Jim: Getting fired is nature's way to telling you that you had the wrong job in the first place.

14 Mar 12, 04:14  
sunny: great looking blog you have! really enjoy it! im going to bookmark it... hope u return the visit and do the same...

10 Mar 12, 02:30  
Ely: Blaaa...

SEGUNDA-FEIRA, 16 DE ABRIL DE 2012

## Jovem, você é um profissional que vale muito para o Brasil



Por Rede de Mobilização Social (RMS)

Você que tem 18 anos ou mais e busca uma primeira chance no mercado de trabalho, preste atenção porque chegou a sua hora. Juntos, o Governo Federal e o Ministério do Turismo estão investindo no seu potencial para fazer o Brasil brilhar na Copa de 2014 e na Copa das Confederações. Quer saber como? Participando dos cursos de qualificação profissional, nas áreas de hospitalidade e lazer, ofertados pelo Pronatec. São oportunidades de especialização em hotelaria, gastronomia, atendimento ao turista, inglês, espanhol, linguagem de sinais e muitos outros.

As inscrições já estão abertas. Basta acessar o site do Pronatec e preencher o cadastro com todos os dados pessoais e o curso escolhido. São 240 mil vagas e 35 cursos ofertados até 2014. No site você também encontra informações sobre todas as opções de cursos.

Os participantes não pagam nada e ainda recebem auxílio alimentação e transporte para frequentarem as aulas que serão realizadas nos Institutos Federais de Educação Profissional e no Senac da sua cidade.

Conheça os cursos oferecidos:

**Para quem tem ensino fundamental incompleto:** Auxiliar de cozinha, auxiliar de garçom, auxiliar de confeitaria, atendente de lanchonete, camareira em meios de hospedagem, chapista, churrasqueiro, condutor de visitantes, copeiro, garçom básico, cozinheiro industrial, masseiro, mensageiro em meios de hospedagem, monitor ambiental, monitor de recreação, padeiro, padeiro e

Nome: Dihtt

Link: <http://www.dihitt.com.br/n/utilidade-publica/2012/04/14/jovem-voce-e-um-profissional-que-vale-muito-para-o-brasil>

The screenshot shows the diHITT website interface. At the top, there is a navigation bar with the diHITT logo, a search bar, and links for 'Cadastrar-se Grátis!', 'O que é diHITT?', and 'Login'. Below the navigation bar, there are category tabs: 'Capa', 'Notícias', 'Perfil', 'Blogs', 'Canais', 'Ao Vivo', 'Local', and 'Ofertas'. A secondary navigation bar lists various categories like 'Todas', 'Arte & Cultura', 'Diversos', 'Empregos', etc. The main content area features a large blue banner for Prudential with the text 'VOCÊ PODE FAZER PARTE DE UM SUCESSO.' Below this, there is a news item from 'Almanakut' titled 'Jovem, você é um profissional que vale muito para o Brasil'. The article text discusses job openings and courses available until 2014. To the right of the article, there is a 'Votar' button showing 10 votes and a 'Recomendar' button showing 30,950 recommendations. Below the article, there are several sidebar advertisements for 'Casas 2 e 3 Quartos', 'Cupom Google: R\$ 100,00', and 'Vagas de Emprego'. At the bottom of the article, there is a comment section with a 'Comentar' button and a 'Responder' button for a comment from 'Almanakut Brasil'.

Nome: Sindicato das Indústrias de Artefatos de Borracha do Estado do Paraná

Fonte: <http://www.fiepr.org.br/sindicatos/sindbor/News11328content172547.shtml>

The screenshot shows the website of SINDBORPR (Sindicato das Indústrias de Artefatos de Borracha do Estado do Paraná). The page features a green header with the organization's logo and a navigation menu on the left. The main content area is titled 'Cursos de Qualificação Profissional Copa 2014 para Jovens' and includes a sub-header 'Oportunidades de especialização em hotelaria, gastronomia, atendimento ao turista, inglês, espanhol, linguagem de sinais e muitos outros!'. Below this is a banner image with the text 'Jovem, você é um profissional que vale muito para o Brasil.' and a paragraph describing the courses. The right sidebar contains a 'Associe-se agora' button, an 'Agenda do Sindicato' section listing events like 'FEIRAS 2012' and 'POSSE 01/11/11', and a list of links for various associations.

**SINDBORPR**  
SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE ARTEFATOS DE BORRACHA DO ESTADO DO PARANÁ

**INSTITUCIONAL**

- CNAE
- Diretoria
- Estatuto
- Federações e Sindicatos
- Histórico
- Legislação
- Missão, Visão e Objetivos
- Sistema Patronal

**FILIADOS**

- Benefícios
- CBO - Código Brasileiro Ocupacional
- Contribuições
- Convenções Coletivas
- Deveres
- Rol de Empresas

**NOTÍCIAS**

- Album de Fotos
- Bolsa de Reciclagem FIEP
- Central de Negócios
- Informativos Semanais
- Notícias da Categoria
- Notícias Gerais
- Notícias Jurídicas
- Notícias Trabalhistas
- Notícias Tributárias
- Revistas e Vídeos
- Ponto de Coletas de Pneus Inservíveis

**SERVIÇOS**

- Feiras e Eventos
- Convênios Firmados
- Links Úteis
- Vagas Disponíveis

**CONTATO**

- Localização
- Fale Conosco

Envie para um amigo | Versão para impressão | Comunicar erro | Tamanho: A, A+

PDE/ PRONATEC - 17/04/2012

## Cursos de Qualificação Profissional Copa 2014 para Jovens

Oportunidades de especialização em hotelaria, gastronomia, atendimento ao turista, inglês, espanhol, linguagem de sinais e muitos outros!

**Jovem, você é um profissional que vale muito para o Brasil.**

Você que tem 18 anos ou mais e busca uma primeira chance no mercado de trabalho, preste atenção porque chegou a sua hora. Juntos, o Governo Federal e o Ministério do Turismo estão investindo no seu potencial para fazer o Brasil brilhar na Copa de 2014 e na Copa das Confederações. Quer saber como? Participando dos cursos de qualificação profissional, nas áreas de hospitalidade e lazer, ofertados pelo Pronatec. São oportunidades de especialização em hotelaria, gastronomia, atendimento ao turista, inglês, espanhol, linguagem de sinais e muitos outros.

As inscrições já estão abertas. Basta acessar o site [www.pronateccopa.turismo.gov.br](http://www.pronateccopa.turismo.gov.br) e preencher o cadastro com todos os dados pessoais e o curso escolhido. São 240 mil vagas e 35 cursos ofertados até 2014. No site você também encontra informações sobre todas as opções de cursos.

Os participantes não pagam nada e ainda recebem auxílio alimentação e transporte para frequentarem as aulas que serão realizadas nos Institutos Federais de Educação Profissional e no Senac da sua cidade.

Conheça os cursos oferecidos: **Para quem tem ensino fundamental incompleto:** Auxiliar de cozinha, auxiliar de garçom, auxiliar de confeitaria, atendente de lanchonete, camareira em meios de hospedagem, chapista, churrasqueiro, condutor de visitantes, copeiro, garçom básico, cozinheiro industrial, masseiro, mensageiro em meios de hospedagem, monitor ambiental, monitor de recreação, padeiro, padeiro e confeitiro, pizzaiolo, recepcionista, recepcionista de eventos, salgadeiro, sushiman.

**Para quem tem ensino fundamental completo:** Agente de informações turísticas, mestre de cerimônias.

**Para quem tem ensino médio incompleto:** Auxiliar de serviços de hospedagem, auxiliar de agenciamento de viagens, recepcionista em meios de hospedagem.

**Para quem tem ensino médio completo:** Bartender, condutor de turismo de aventura, organizador de eventos, sommelier, agente de viagens.

**Participe! Ajude o turismo brasileiro a dar um show de bola! Converse com amigos, vizinhos e familiares, membros da sua entidade. Essa é uma oportunidade e tanto para você crescer junto com o Brasil.**

**Associe-se agora Sindbor**  
Mantenha seus dados atualizado ou associe-se  
Filtre-se

**Agenda do Sindicato**

**FEIRAS 2012**  
Agenda de Eventos do Setor da Borracha 2012  
Maio a Outubro

**POSSE 01/11/11**  
Eleição Diretoria SINDBORPR  
Mandato 2011/2014

**9H AS 12H - 13H AS 17:30H**  
Horário de atendimento Sindicato Laboral

**PONTOS FACULTATIVOS**  
Calendário de Feriados 2012  
Governo divulga feriados nacionais e pontos facultativos em 2012

**14.12.2011**  
Confraternização SINDBORPR 2011

- ▶ ANIP
- ▶ ABNT
- ▶ ABR
- ▶ ABTB
- ▶ FETIEP
- ▶ Inmetro
- ▶ O Carreteiro
- ▶ RECICLAÇÃO
- ▶ RECICLANIP
- ▶ Relações do Trabalho
- ▶ SINDORPR



**Nome:** E. M. Professora Dyla Sylvia de Sá

**Link:** <http://emdyla.blogspot.com.br/p/dicas-culturais-e-oportunidades.html>

**E. M. Professora Dyla Sylvia de Sá**

ESCOLA DYLA | CALENDÁRIO | DICAS CULTURAIS E OPORTUNIDADES | SALA DE AULA  
SALA DOS PROFESSORES | SECRETARIA | DIREÇÃO E COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA

"Feliz aquele que transfere o que sabe e aprende o que ensina."  
Cora Coralina

**SEGUIDORES**  
Participar deste site  
Google Friend Connect  
Membros (11)  
Já é um membro? [Fazer login](#)

**ARQUIVO DO BLOG**  
▼ 2012 (5)  
▼ Abril (3)  
Dia Nacional do Livro - 18 de abril  
MOVIMENTO CARIOCA POR UMA CIDADE MAIS SAUDÁVEL  
Para que a vida seja doce <!--[if gte vml 1]> ...  
► Março (2)  
► 2011 (3)

**QUEM SOU EU**  
E. M. Profª Dyla Sylvia de Sá  
[Visualizar meu perfil completo](#)

**Jovem, você é um profissional que vale muito para o Brasil.**

Você que tem 18 anos ou mais e busca uma primeira chance no mercado de trabalho, preste atenção porque chegou a sua hora. Juntos, o Governo Federal e o Ministério do Turismo estão investindo no seu potencial para fazer o Brasil brilhar na Copa de 2014 e na Copa das Confederações. Quer saber como? Participando dos cursos de qualificação profissional, nas áreas de hospitalidade e lazer, ofertados pelo Pronatec. São oportunidades de especialização em hotelaria, gastronomia, atendimento ao turista, inglês, espanhol, linguagem de sinais e muitos outros. As inscrições já estão abertas. Basta acessar o site [www.pronateccopa.turismo.gov.br](http://www.pronateccopa.turismo.gov.br) e preencher o cadastro com todos os dados pessoais e o curso escolhido. São 240 mil vagas e 35 cursos ofertados até 2014. No site você também encontra informações sobre todas as opções de cursos.

Os participantes não pagam nada e ainda recebem auxílio alimentação e transporte para frequentarem as aulas que serão realizadas nos Institutos Federais de Educação Profissional e no Senac da sua cidade.

**Conheça os cursos oferecidos:** Para quem tem ensino fundamental incompleto: Auxiliar de cozinha, auxiliar de garçom, auxiliar de confeitaria, atendente de lanchonete, camareira em meios de hospedagem, chapista, churrasqueiro, condutor de visitantes, copeiro, garçom básico, cozinheiro industrial, masseiro, mensageiro em meios de hospedagem, monitor ambiental, monitor de recreação, padeiro, padeiro e confeitiro, pizzaiolo, recepcionista, recepcionista de eventos, salgadeiro, sushiman.

Para quem tem ensino fundamental completo: Agente de informações turísticas, mestre de cerimônias.

Para quem tem ensino médio incompleto: Auxiliar de serviços de hospedagem, auxiliar de agenciamento de viagens, recepcionista em meios de hospedagem.

Para quem tem ensino médio completo: Bartender, condutor de turismo de aventura, organizador de eventos, sommelier, agente de viagens.

Participe! Ajude o turismo brasileiro a dar um show de bola! Converse com amigos, vizinhos e familiares, membros da sua entidade. Essa é uma oportunidade e tanto para você crescer junto com o Brasil.

### Twitter do site RMS:

**Nome:** Maria Rita Sperandio

**Localização:** Florianópolis (SC)

**Avaliação:** Positiva



**Nome:** Helder Xavier Simões

**Localização:** Brasil

**Avaliação:** Positiva



**Nome:** Fernando dos Santos

**Localização:** São Paulo (SP)

**Avaliação:** Positiva



**Nome:** Sergio Gonçalves

**Localização:** Campo Grande (MS)

**Avaliação:** Positiva



**Nome:** Carlinhos Aniceto

**Localização:** Cotia (SP)

**Avaliação:** Positiva



**Nome:** Inst. Aldy Mentor, Daniele (não informado), Cleide M. Seixas e Silas Soares

**Localização:** Fortaleza (CE), Brasil, Rio de Janeiro (RJ) e São Paulo (SP)

**Avaliação:** Positiva



**Nome:** BVS-EPS

**Localização:** Brasil

**Avaliação:** Positiva



**Nome:** Multifarmas

**Localização:** Não Informado

**Avaliação:** Positiva



**Multifarmas**  
@multifarmas

“@rederms: Ministérios do Turismo e da Educação oferecem cursos profissionalizantes na área de turismo. Saiba mais: [bit.ly/mtrms2](http://bit.ly/mtrms2).”

**Nome:** Marcello do PT

**Localização:** Ferreira Gomes (AP)

**Avaliação:** Positiva



**Mobilização Social**  
@rederms

Estão abertas as inscrições para 35 cursos gratuitos de qualificação profissional na área de turismo: [bit.ly/mtrms](http://bit.ly/mtrms).

1

RETWEET





**Nome:** Jorge E. Oliveira

**Localização:** Goiânia (GO)

**Avaliação:** Positiva



**Mobilização Social**  
@rederms

Ajude o país a dar um show de atendimento ao turista na Copa das Confederações e na Copa do Mundo de 2014. Saiba mais: [bit.ly/mtrms](http://bit.ly/mtrms)

1  
RETWEET



**Nome:** Marcello do PT, Isabela Miranda, Jeff Guimarães e Patrícia Vasconcelos



**Mobilização Social**  
@rederms

Saiba que o Ministério do Turismo está oferecendo cursos gratuitos de qualificação na área do turismo? Informe-se: [bit.ly/mtrms](http://bit.ly/mtrms)

4  
RETWEETS

1  
FAVORITE



**Nome:** Cristina F. Sousa, Anna Neves, Informações RJ, Redes da Maré e Suellen Teixeira

**Localização:** São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Rio de Janeiro (RJ), Maré (RJ) e Não informado

**Avaliação:** Positiva



 **Mobilização Social**  
@rederms

Estão abertas as inscrições para 35 cursos gratuitos de qualificação profissional na área de turismo:  
[bit.ly/mtrms](http://bit.ly/mtrms).


4 RETWEETS 1 FAVORITE



**Nome:** Marta M. Morgan

**Localização:** Paraná (PR)

**Avaliação:** Positiva



 **Mobilização Social**  
@rederms

Estão abertas as inscrições para 35 cursos gratuitos de qualificação profissional na área de turismo:  
[bit.ly/mtrms](http://bit.ly/mtrms).

1 RETWEET



**Nome:** Sergio Gonçalves

**Localização:** Campo Grande (MS)

**Avaliação:** Positiva



**Nome:** Carlinhos Aniceto

**Localização:** Cotia (SP)

**Avaliação:** Positiva



**Nome:** Inst. Aldy Mentor, Daniele (não informado), Cleide M. Seixas e Silas Soares

**Localização:** Fortaleza (CE), Brasil, Rio de Janeiro (RJ) e São Paulo (SP)

**Avaliação:** Positiva



**Mobilização Social**  
@rederms

Atenção, jovens a partir de 18 anos! O @MTurismo abre inscrições para 35 cursos profissionalizantes gratuitos: [bit.ly/mtrms2](http://bit.ly/mtrms2).

3 RETWEETS 1 FAVORITE

Profile picture icons for users who interacted with the tweet.

**Nome:** Isabela Miranda, Jeff Guimarães, Cesar Coelho, Cristina Obredor, Patrícia Vasconcelos e Alessandro Andrade

**Localização:** Brasília (DF), Brasília (DF), Não Informado, Rio de Janeiro (RJ), Brasília (DF) e Brasília (DF)

**Avaliação:** Positiva



**Mobilização Social**  
@rederms

Atenção, jovens! O Pronatec oferece até hoje, 35 cursos profissionalizantes gratuitos. Não perca essa oportunidade! [bit.ly/mtrms5](http://bit.ly/mtrms5).

6 RETWEETS 1 FAVORITE

Profile picture icons for users who interacted with the tweet.

**Nome:** Suzi Silvestre

**Localização:** Brasília (DF)

**Avaliação:** Positiva



**Suzi Silvestre**

@SuziSilvestre

O Pronatec oferece até hoje 35 cursos profissionalizantes gratuitos. Não perca essa oportunidade! [bit.ly/mtrms5](http://bit.ly/mtrms5) (via @rederms)

**Nome:** Maria Rita Sperandio

**Localização:** Florianópolis (SC)

**Avaliação:** Positiva



**Mobilização Social**

@rederms

Ajude o país a dar um show de atendimento ao turista na Copa das Confederações e na Copa do Mundo de 2014. Saiba mais: [bit.ly/mtrms](http://bit.ly/mtrms).

4

RETWEETS



**Nome:** Helder Xavier Simões

**Localização:** Brasil

**Avaliação:** Positiva



**Nome:** Fernando dos Santos

**Localização:** São Paulo (SP)

**Avaliação:** Positiva





**Nome:** Sergio Gonçalves

**Localização:** Campo Grande (MS)

**Avaliação:** Positiva



**Mobilização Social**

@rederms

Ministérios do Turismo e da Educação oferecem cursos profissionalizantes na área de turismo e hotelaria. Saiba mais: [bit.ly/mtrms2](http://bit.ly/mtrms2).

1

RETWEET



**Nome:** Carlinhos Aniceto

**Localização:** Cotia (SP)

**Avaliação:** Positiva



**Mobilização Social**

@rederms

Atenção, jovens a partir de 18 anos! O @MTurismo abre inscrições para 35 cursos profissionalizantes gratuitos: [bit.ly/mtrms2](http://bit.ly/mtrms2)

1

RETWEET



**Nome:** Inst. Aldy Mentor, Daniele (não informado), Cleide M. Seixas e Silas Soares

**Localização:** Fortaleza (CE), Brasil, Rio de Janeiro (RJ) e São Paulo (SP)

**Avaliação:** Positiva



**Nome:** BVS-EPS

**Localização:** Brasil

**Avaliação:** Positiva





**Nome:** Multifarmas

**Localização:** Não Informado

**Avaliação:** Positiva



**Multifarmas**  
@multifarmas

“@rederms: Ministérios do Turismo e da Educação oferecem cursos profissionalizantes na área de turismo. Saiba mais: [bit.ly/mtrms2](http://bit.ly/mtrms2).”

## Facebook (página) do site RMS:

**Nome:** Roseli Souza

**Localização:** Itabirito (MG)

**Avaliação:** Positiva



**Rede de Mobilização Social (RMS)** compartilhou um link.  
3 de Abril

---

Você trabalha ou quer trabalhar com turismo? Então saiba que o Ministério do Turismo está oferecendo cursos gratuitos de qualificação nessa área. Informe-se: <http://bit.ly/mtrms>.



**Você é um profissional que vale muito para o Brasil**  
bit.ly

Você quer trabalhar no setor turístico ou já trabalha na área? Preste atenção que aí vem novidade. O Ministério do Turismo, em parceria com o Ministério

Curtir · Comentar · Compartilhar 1



**Roseli Souza** Adoraria!!!!  
3 de Abril às 16:01 · Curtir (desfazer) · 1



**Rede de Mobilização Social (RMS)** Roseli Souza, consulte o Pronatec Copa e faça sua inscrição. Não perca essa oportunidade!  
<http://pronateccopa.turismo.gov.br/pronatec/hotsite/index.html>



**PRONATEC**  
pronateccopa.turismo.gov.br

4 de Abril às 17:05 · Curtir · Remover visualização

Escreva um comentário...

RELATÓRIO - MINISTÉRIO DO TURISMO >> 78

**Nome:** Grace Jesus, Nika Nishizawa, Ana Pazitto, Gustavo Kleszczuk e Mauricio Guimarães

**Localização:** Brasília (DF), Brasília (DF), Brasília (DF), Niterói (RJ) e Não Informado

**Avaliação:** Positiva

**Pessoas que compartilharam isso**

 **Graca Jesus**  
Ministério do Turismo oferece 35 cursos gratuitos de qualificação profissional para a Copa das Confederações e a Copa do Mundo de 2014. Participe: <http://bit.ly/mtrms>.  
Curtir · Comentar · Ontem às 10:02 · 🌐

👍 Anne Souza curtiu isto.

📄 1 compartilhamento

 Escreva um comentário...

---

 **Nika Nishizawa**  
Eu fiz minha inscrição!  
Curtir · Comentar · Ontem às 09:18 · 🌐

👍 2 pessoas curtiram isto.

 **Ana Pazitto** Eu também!!!  
Ontem às 09:53 · Curtir · 🌐 1

 **Nika Nishizawa** Queria poder fazer mais cursos, fiz pra agente de viagens, mas queria fazer tb auxiliar de cozinha, recepcionista, mestre de cerimônias... hehehehe... Quase todos se desse tempo!  
Ontem às 09:56 · Curtir

 **Gustavo Kleszczuk** Ni devia fazer curso de sommelier  
Ontem às 11:20 · Curtir · 🌐 1

 **Mauricio Guimarães** Boa essa, vou compartilhar...fiz pra monitor ambiental e idioma. Será que chamam mesmo? No senac diz q curso gratuito é só pra baixa renda.  
Ontem às 15:26 · Curtir · 🌐 1

**Nome:** Etelvina Macedo Silva, Cdi Minas Gerais, Patrícia Vasconcelos, Mariveti Axelson, Jeff Guimarães e Alessandra Fonseca.

**Localização:** Belo Horizonte (BH), Belo Horizonte (BH), Brasília (DF), São Paulo (SP), Brasília (DF) e Brasília (DF).

**Avaliação:** Positiva



**Rede de Mobilização Social (RMS)**  
quarta via PostCron

Ministério do Turismo oferece 35 cursos gratuitos de qualificação profissional para a Copa das Confederações e a Copa do Mundo de 2014. Participe: <http://bit.ly/mtrms>.



**Aproveite essa chance e também se destaque numa copa do mundo**

**PDE | PRONATEC**      Ministério do Turismo      Ministério da Educação      GOVERNO FEDERAL **BRASIL** PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

Curtir · Comentar · Compartilhar 6

6 pessoas curtiram isto.

Escreva um comentário...

**Nome:** Lorena Loiola, Jeff Guimarães, Venâncio Campos, Bruno Dantas, Diego de Aguiar e Valéria Schumann.  
**Localização:** Belo Horizonte (MG), Brasília (DF), Brasília (DF), Brasília (DF), Brasília (DF) e Brasília (DF).  
**Avaliação:** Positiva

**Pessoas que compartilharam isso**

 **Etelvina Macedo Silva** compartilhou a foto de Rede de Mobilização Social (RMS).  
Curtir · Comentar · há 18 horas · 

 **Cdi Minas Gerais**  
Vale conferir  
Curtir · Comentar · há 22 horas · 

 **Patrícia Vasconcelos**  
Oportunidade galera! Ministério do Turismo oferece 35 cursos gratuitos de qualificação profissional para a Copa das Confederações e a Copa do Mundo de 2014.  
Curtir · Comentar · Ontem às 09:11 · 

 Graca Jesus curtiu isto.

 Escreva um comentário...

 **Mariveti Axelson**  
Vamos divulgar!  
Curtir · Comentar · quarta às 16:56 · 

 Rodrigo Garcia curtiu isto.

 Escreva um comentário...

 **Jeff Guimarães** compartilhou a foto de Rede de Mobilização Social (RMS).  
Curtir · Comentar · quarta às 16:44 · 

 Jeff Guimarães curtiu isto.

 Escreva um comentário...

 **Alessandra Fonseca**  
FICA A DICA  
Ontem às 09:33 · 

 2 pessoas curtiram isto.



**Nome:** Jeff Guimarães, Marília Peçanha Barreto Peçanha, Solange Gomes, Vinícius Soares, Camila Viana, Patrícia Vasconcelos, Sabrina Duarte, Sonia Porto e \*Helder X. Simões.

**Localização:** Brasília (DF), Rio das Ostras (RJ), Brasília (DF), Não informado, Brasília (DF), Brasília (DF), Brasília (DF), Cachoeiras de Macacu (RJ) e Porto Alegre (RS)

**Avaliação:** Positiva / \*comentário pessoal com tom irônico

 **Rede de Mobilização Social (RMS)**  
4 de Abril via PostCron

Ajude o país a dar um show de atendimento ao turista na Copa das Confederações e na Copa do Mundo de 2014. Saiba mais:  
<http://bit.ly/mtrms>.




   

Curtir (desfazer) · Comentar · Compartilhar


 Você e outras 7 pessoas curtiram isto.

Escreva um comentário...

**Pessoas que compartilharam isso**


 **Patrícia Vasconcelos**  
35 cursos profissionalizantes gratuitos na área de turismo e lazer!  
Curtir · Comentar · segunda às 14:38 · 


 Karenina Moss e outras 3 pessoas curtiram isso.

 1 compartilhamento


 Escreva um comentário...

---


 **Sabrina Duarte**  
Qualificação profissional.  
São 240 mil vagas e 35 cursos! Se liguem :)  
Curtir · Comentar · segunda às 14:34 · 

 Karenina Moss e outras 2 pessoas curtiram isso.

 1 compartilhamento

 Escreva um comentário...


---

 **Jeff Guimarães** compartilhou a foto de Rede de Mobilização Social (RMS).  
Curtir · Comentar · segunda às 14:16 · 



---

 **Sonia Porto** compartilhou a foto de Rede de Mobilização Social (RMS).  
Curtir · Comentar · segunda às 14:15 · 

---

 **Solange Gomes** compartilhou a foto de Rede de Mobilização Social (RMS).  
Curtir · Comentar · segunda às 14:13 · 

---

 **Helder X Simões**  
Copa: mundo da bola????  
segunda às 14:37 · 

**Nome:** Pedro Eusébio Pinheiro e Ingrid Suhet

**Localização:** Brasília (DF) e Brasília (DF)

**Avaliação:** Positiva

#### Pessoas que compartilharam isso



**Pedro Eusébio Pinheiro**

se inscreve aê Alyne Monteiro, Poliane Santos, Gabriel Eusébio, Helena Santos, Mariana Santos, Ana Carolina, Guilherme Camara, Diulio Garcia, Diuliano Nuvem.

segunda às 14:59 · 🌐

👍 Patrícia Vasconcelos e outras 2 pessoas curtiram isso.

#### Pessoas que compartilharam isso



**Ingrid Suhet** compartilhou a foto de Rede de Mobilização Social (RMS).

segunda às 14:43 · 🌐

**Nome:** Carolina Skorupski, Luzia Aparecida, Sonia Porto, Dieffenbachia Picta, Neide Vita, Lycia Christina Machado Feitosa, Ana Maria Batista, Drika Hamalla Maktub, Jeff Guimarães e Suzana Mattos

**Localização:** Goiânia (GO), Não informado, Cachoeira do Macacu (RJ), Rio de Janeiro (RJ), Carapicuíba (SP), Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (BH), Caxias (RS), Brasília (DF) e Rio de Janeiro (RJ)

**Avaliação:** Positiva

**Rede Rms**  
segunda

Ajude o Brasil a dar um show na Copa do Mundo. Participe do Pronatec! São 35 cursos profissionalizantes gratuitos na área de turismo e lazer. Inscrições até hoje (23/04): <http://bit.ly/mtrms5>.

Aproveite essa chance e também se destaque numa copa do mundo

**PDE | PRONATEC**    Ministério do Turismo    Ministério da Educação    GOVERNO FEDERAL **BRASIL** PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

Curtir · Comentar · Compartilhar    10

Luzia Aparecida, Neide Vita e outras 4 pessoas curtiram isso.

**Pessoas que compartilharam isso**

- Carolina Skorupski** compartilhou sua foto.  
Curtir · Comentar · segunda às 19:33
- Luzia Aparecida** compartilhou sua foto.  
Olhem uma oportunidade!!!  
Curtir · Comentar · segunda às 15:10  
Luzia Aparecida curtiu isto.  
Escreva um comentário...
- Sonia Porto** compartilhou sua foto.  
Curtir · Comentar · segunda às 13:16
- Dieffenbachia Picta** compartilhou sua foto.  
Curtir · Comentar · segunda às 13:06
- Neide Vita** compartilhou sua foto.  
Curtir · Comentar · segunda às 12:37  
Kaner Yalgin curtiu isto.  
Escreva um comentário...
- Lycia Christina Machado Feitosa** compartilhou sua foto.  
Curtir · Comentar · segunda às 11:39
- Ana Maria Batista** compartilhou sua foto.  
Curtir · Comentar · segunda às 11:35  
Marcelo Fernando curtiu isto.  
Escreva um comentário...
- Drika Hamalla Maktub** compartilhou sua foto.  
Curtir · Comentar · segunda às 11:30  
Escreva um comentário...
- Jeff Guimarães** compartilhou sua foto.  
Curtir · Comentar · segunda às 11:29
- Suzana Mattos** compartilhou sua foto.  
segunda às 12:21



**Nome:** Cristiane Barbosa, Marília Peçanha Barreto, Jeff Guimarães, Cláudia Pereira e Thyago Cabral.  
**Localização:** Rio de Janeiro (RJ), Rio das Ostras (RJ), Brasília (DF), Rio de Janeiro (RJ) e Rio de Janeiro (RJ).  
**Avaliação:** Positiva.

**Pessoas que compartilharam isso**

 **Cristiane Barbosa**  
Marcela Barbosa, Henrique Yalkut, Thyago Cabral, Flávia Barbosa, Juliana Maria  
18 de Abril às 20:49 · 

 Thyago Cabral curtiu isto.

 **Rede de Mobilização Social (RMS)**  
18 de Abril via PostCron 

Você tem mais de 18 anos e está em busca de uma boa oportunidade de emprego nas áreas de hospitalidade e lazer? O Ministério do Turismo está oferecendo 240 mil vagas em 35 cursos de qualificação para quem quer trabalhar na Copa das Confederações e na Copa de 2014. Não perca essa oportunidade! Marque você também um belo gol! <http://bit.ly/mtrms2>

 **Aproveite essa chance e também se destaque numa copa do mundo**

Curtir · Comentar · Compartilhar  1

 Marília Peçanha Barreto Peçanha e outras 2 pessoas curtiram isso.

Escreva um comentário...

**Nome:** Cdi Minas Gerais.

**Localização:** Belo Horizonte (MG).

**Avaliação:** Positiva.



**Cdi Minas Gerais**

12 de Abril às 16:05 · 

### Vale conferir



### Fotos do mural

Ministério do Turismo oferece 35 cursos gratuitos de qualificação profissional p...

[Ver mais](#)

De: Rede de Mobilização Social (RMS)

**Orkut do Site RMS:**

**Nome:** Wanessa Saron e Totty

**Localização:** Não informado e Belo Horizonte (MG)

**Avaliação:** Positiva

 **Rede de Mobilização Social 01**  
**Para:** Simone Valdilene Edilson Robert +899



**O Ministério do Turismo abre inscrições para 35 cursos gratuitos na área de turismo e hotelaria. Essa é uma ótima oportunidade para você, jovem maior de 18 anos, que busca um espaço no mercado de trabalho. Saiba mais sobre o PRONATEC COPA: <http://bit.ly/mtrms2>.**

---

...**"TOTTY"** ..... - Valiosissima informação.Vou me inscrever agora!  
21 de abr 

---

♪W@ness@ S@ron♪ ♪A Beleza q Deus vê♪ ♪O/ - bom saber!  
22 de abr 

😊 Karla 😊 ♪W@ness@ S@ron♪

Comentário - Gostou? ▾



ANEXOS

ANEXO I  
TEXTOS DE MOBILIZAÇÃO



ANEXO II  
TEXTOS DE RÁDIO



ANEXO III  
DEPOIMENTOS



ANEXO III  
RESPOSTAS QUALITATIVAS –  
MONITORAMENTO